

Wemanity Learning Center

wemanity

Catalogue de formation - 2024



Date d'actualisation : Août 2024

Wemanity est un **groupe de conseil unique**, spécialiste de la **transformation des organisations**.

Le Wemanity Learning Center est l'**organisme de formation** du groupe Wemanity. Nous permettons à nos clients de pérenniser les accompagnements du groupe en travaillant sur l'**internalisation des compétences** et l'**autonomie des collaborateurs**.

10 000+
collaborateurs
formés chaque
année

90+
formateurs

100+
sujets
d'expertise



Notre vision de l'apprentissage

Plus que jamais, la formation renforce les compétences de vos collaborateurs et valorise votre marque employeur. Vos besoins sont uniques, vos ambitions sont fortes et vous aspirez à la transformation, à l'innovation et à la croissance. C'est précisément là que nous intervenons.

Depuis 2018, Wemanity a fait le choix de miser sur la formation. En combinant la force du groupe dans les transformations à grande échelle avec notre expertise pédagogique, nous vous accompagnons dans le design et l'implémentation de votre stratégie Learning.

Profondément convaincus que **la conduite du changement doit faire partie intégrante des parcours Learning**, nous assemblons nos compétences pour développer et pérenniser les vôtres. Notre méthodologie est décrite dans la slide suivante.

La mission du Wemanity Learning Center est de cultiver l'apprentissage continu et l'intelligence collective pour favoriser un changement positif. Pour cela, nous diversifions nos formats pour qu'ils soient adaptés à vos objectifs et nous mettons en lumière les sujets d'avenir qui nourrissent et inspirent vos collaborateurs.

Nous sommes fiers de vous offrir une expérience d'apprentissage sur mesure où chaque module, chaque atelier, chaque moment d'échange est le reflet de notre engagement envers votre excellence.

Vous recherchez bien plus qu'une simple formation, et nous le savons.

Le Wemanity Learning Center
always be learning!
wemanity learning center



Pourquoi le Wemanity Learning Center ?



FAIRE VIVRE UNE EXPÉRIENCE UNIQUE ET IMMERSIVE

Grâce à la force de la co-création et à notre créativité débordante, nous créons des expériences uniques et mémorables pour vos apprenants. La culture de l'apprentissage continu se voit donc renforcée dans votre organisation.



ALLIER **BLENDED LEARNING** ET **CHANGE MANAGEMENT**

Notre méthodologie en trois étapes mixe le blended learning, la conduite du changement et la gestion de projet pédagogique. Les compétences et comportements développés chez vos apprenants sont ainsi solidement ancrés et mis en pratique.



SE CONNECTER AVEC VOS PAIRS

Nous facilitons un réseau autour du Learning en rassemblant nos clients et partenaires autour d'espaces d'échange et de débat. Nous renforçons ainsi la collaboration entre métiers et RH.



Notre méthodologie de blended learning

Cette méthodologie s'adapte en fonction de vos besoins.

Learning

- Formation
- Conférence inspirante
- Séminaire et team building

- Learning shot
- Communauté de pratiques
- Mentoring ou coaching
- Train the trainer

Change

- Co-définition du "pourquoi"
- Plan de communication et de conduite du changement

- Partage d'articles, de vidéos et de livres blancs
- Quiz de connaissances

- Cheat sheets et canevas réutilisables
- Pulse surveys
- Partage d'expérience

Project

- Skills assessment et récolte du besoin des apprenants
- Parcours d'upskilling et de reskilling

- Gestion administrative et logistique des formations

- Gestion du feedback et amélioration continue

PREPARER

la montée en compétences

APPRENDRE

de nouvelles postures et pratiques

ANCER

les savoir être et savoir faire



Notre catalogue de formation 1/3



AGILE

Sensibilisation Agile
Fondamentaux Agile & Scrum
Agile pour Business, HR, Finance
Scrum Master
Product Owner
Coach Agile
Agile pour managers
Agile pour directeurs / pour EXCO
Gestion de projet agile
Culture & Comportement agile
Kanban
Agilité à l'échelle
Formations et certifications SAFe
Objectives & Key Results (OKRs)
Value Stream Mapping
Jira et Confluence
Artificial intelligence for Agilists



CHANGE

 Sensibilisation à la conduite du changement
Conduire le changement
Les frameworks du changement
Gestion de la résistance
Gestion des conflits
IA & Conduite du changement



LEADERSHIP & SOFT SKILLS

 Management 3.0
Servant Leadership
Dynamique d'équipe
Apprendre à se connaître en tant que leader
IA pour Leadership
Culture du feedback
Sécurité psychologique
Communication non-violente
Process Com
Storytelling
Intelligence Collective
Communiquer avec impact
Solution focus
L'art de la facilitation
Facilitation graphique
Techniques de brainstorming



Notre catalogue de formation 1/3



INTELLIGENCE ARTIFICIELLE



Les fondamentaux de l'IA
Etat de l'art - Intelligence Artificielle
Débloquer votre créativité grâce l'IA Générative
Prompt engineering - General LLM
IA pour Business
Construire & Leader une organisation IA



PRODUIT, DESIGN ET INNOVATION



Libéré, delivery !
Design Thinking
Lean start-up
Product management
Growth marketing
Prototyper (pour débutants)
Recherche utilisateur (pour débutants)
Elaborer un protocole d'interview



RESPONSABILITÉ ET DURABILITÉ

Green IT - Etat de l'art
Green IT - Eco-conception de service numérique
Sensibilisation à l'accessibilité numérique
Fresque du climat
Fresque du numérique
Fresque de la renaissance écologique
Numérique responsable - Escape game
Les enjeux du Numérique responsable



Notre catalogue de formation 1/3



TECH

Scrum Developer

 Software Craftsmanship

Langage from scratch: Java, PHP, JavaScript,
Python, Go

Stack Technique: Spring/Springboot, Symfony,
Laravel, React - Next/Next Js., NodeJS, Angular, Vue /
Nuxt.Js

DevOps

Eventstorming

Génération de code avec LLM
(Promptgramming)

Les fondamentaux de Copilot

AIDD: AI Driven Development



ARCHITECTURE & APIs

Architecte dans un contexte agile

Product Owner API

Stratégie API pour le business

Ouvrir son SI grâce à l'APIsation

Développement sur Anypoint Platform

Business Analyst : Bonnes pratiques

TOGAF

Mulesoft Developer

Architecte d'intégration Mulesoft

Architecte de Plateforme Mulesoft

L'état d'esprit de l'architecte



DATA

Sensibilisation à la data

Sensibilisation à la data Gouv.

Sensibilisation à la data Science

Les rôles data

Architecture Data

Data Quality

Data Visualisation - PowerBI





AGILE

Devenir une entreprise agile





Sensibilisation Agile

AGILE

Chaque contenu peut être adapté en fonction de vos besoins.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre l'agilité, ses valeurs et ses principes
- Découvrir les principaux frameworks agiles et les rôles clés d'une équipe agile.
- Identifier les premières actions à fort impact potentiel et faible coût/effort

THÈMES ABORDÉS

Pour initier un changement, il est essentiel de sensibiliser et de communiquer l'agile au sein des équipes. D'unifier les connaissances, leurs formulations, les pratiques et les avantages dans l'entreprise.

1. Pourquoi agile ?

Le monde VUCA
Les avantages de travailler avec des principes agiles

2. Qu'offre l'agile ?

Le manifeste agile
Les 4 valeurs et les 12 principes

3. Les frameworks principaux

Parapluie agile
Le framework Scrum

4. Pratiquons !

Artists & specifiers
Ball Point Game



Durée recommandée
Demi-journée



Pré-requis
Aucun

Pour en savoir plus 



Fondamentaux Agile et Scrum

AGILE

Chaque contenu peut être adapté en fonction de vos besoins.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre l'Agile, ses valeurs et ses principes
- Découvrir le principal framework agile Scrum ainsi que les rôles clés, responsabilités et les artefacts d'une équipe agile
- Être à l'aise pour rejoindre une équipe agile et commencer ensemble
- S'imprégner des différents saveurs agiles

THÈMES ABORDÉS

Unifier les formulations, les connaissances des principes Agile, les cérémonies, les artefacts permet à vos équipes de travailler ensemble et pratiquer la méthode Scrum avec d'autres équipes.

1. Pourquoi l'agile?

Le monde VUCA
Les bénéfices de travailler Agile.

2. Le framework Scrum

Les principes du framework Scrum, les rituelles et les artefacts

3. Rôles et responsabilités

Le Scrum Master, le Product Owner et les membres de l'équipe, qui fait quoi?

4. Pratiquons !

Quiz sur les rôles et les responsabilités
Rôle play d'un rituel



Durée recommandée
2 jours



Pré-requis
Aucun



Certification possible
PSM1



Pour en savoir plus



Agile pour Business, RH, Finance, etc.

AGILE



Chaque contenu peut être adapté en fonction de vos besoins.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre les difficultés actuelles, les enjeux de l'entreprise et les futurs besoins pour garantir la réussite des objectifs
- Identifier comment améliorer l'expérience client pour les employées et les utilisateurs finaux
- Prendre en compte l'impact de la révolution numérique sur toute l'entreprise

THÈMES ABORDÉS

Est-ce que la transformation de votre entreprise est au centre des prises de décision? Voulez-vous progresser avec cette mentalité? Rejoignez notre formation Agile pour... et découvrez les clefs du succès pour devenir un acteur du changement.

1. Introduction à l'Agile

Le monde VUCA
Les bénéfices de travailler agile
La transformation, qu'est-ce que c'est?

2. Business, RH, Finance, pour la transformation

Comprendre les compétences requises pour le futur et l'impact de la transformation
Identifier comment devenir un catalyseur du changement

3. Posture et comportement

Gérer l'incertitude
Faciliter en environnement complexe
Promouvoir la collaboration

4. Pratiquons !

Réfléchir sur le parcours client
Définir et installer votre propre vision du management en équipe



Durée recommandée
1 jour



Pré-requis
Faire partie d'une équipe support

Pour en savoir plus 



Scrum Master

AGILE

Chaque contenu peut être adapté en fonction de vos besoins.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre le rôle et les responsabilités du Scrum Master
- Aider l'équipe à mettre en place un fonctionnement agile avec des bases solides
- Comprendre comment collaborer avec le Product Owner
- Comprendre l'importance d'adopter un comportement de Servant Leader
- Maîtriser les concepts de DoD et DoR

THÈMES ABORDÉS

Equiper vos employés en les entraînant au rôle de Scrum Master et aux dynamiques d'équipes. Vos nouveaux Scrum Masters peuvent faciliter et consolider des équipes proactives et autonomes.

1. Le rôle et les responsabilités

S'assurer de la compréhension et de l'application des principes Scrum et des rituelles

2. Concentration sur les soft-skills

Agir en tant que facilitateur et en tant que leader servant

3. Dynamiques d'équipe

Améliorer les dynamiques d'équipes et les performances
Opportunités grâce à l'IA

4. Pratiquons !

Lego4Scrum & jeu de rôle basé sur la pyramide de Lencioni



Durée recommandée
2 jours



Pré-requis
Être facilitateur d'équipe



Certification possible
PSM1, PSM2, CSM



Pour en savoir plus



Product Owner

AGILE



Chaque contenu peut être adapté en fonction de vos besoins.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre la posture et le rôle d'un Product Owner
- Designer un produit et construire une vision
- Améliorer la collaboration avec les stakeholders
- Expérimenter avec des hypothèses et les mesurer avec des données

THÈMES ABORDÉS

Permettre à vos employés de porter la vision du produit qu'ils développent en mettant l'utilisateur au centre des décisions et synchroniser l'implémentation avec les parties prenantes internes.

1. Rôles et responsabilités

Le Product Owner en tant que visionnaire et maximisateur de valeur

2. Le backlog et la vision produit

Définir la vision et la traduire dans un backlog priorisé IA & Produit

3. Engager vos parties prenantes

Les identifier et les engager

4. Pratiquons !

Sélection d'un produit et application de l'atelier Story Mapping



Durée recommandée
2 jours



Pré-requis
Être responsable d'un produit



Certification possible
PSPO1, PSPO, CSPO



Pour en savoir plus



Coach Agile

AGILE

Chaque contenu peut être revu en fonction de l'audience.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Se familiariser avec le rôle de coach agile
- Parfaire ses techniques et outils de facilitation, sa posture de coaching
- Comprendre ce qu'est l'agilité agnostique et comment elle peut être appliquée dans les projets

THÈMES ABORDÉS

Afin de s'assurer de la durabilité de votre transformation, vous devez initier et soutenir le changement. Wemanity a créé une académie unique pour former et encadrer vos futurs coachs et agents de changement.

1. Agile agnostique

Comprendre l'intérêt d'adapter l'approche agile à chaque contexte

2. Facilitation pour agilistes

S'imprégner de la boîte à outils du facilitateur et des dynamiques à favoriser pour faciliter l'émergence d'équipes autonomes

3. Coaching pour agilistes

Comprendre les dynamiques liées au changement humain et la posture de coaching nécessaire

4. Transformation agile

Appréhender les approches de transformation et savoir comment se positionner en tant que coach



Durée recommandée
6 jours



Pré-requis

Etre des coachs agiles ou des futures Coachs agiles



Certification possible
EXIN



Pour en savoir plus





Agile pour managers

AGILE

Chaque contenu peut être adapté en fonction de vos besoins.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Se familiariser avec les enjeux de l'agilité
- Connaître les valeurs, les principes et le leadership agile
- Comprendre l'évolution de la demande
- Apprendre à prioriser, adapter et anticiper

THÈMES ABORDÉS

Aligner les managers autour d'un langage agile commun et illustrer de manière concrète les défis auxquels ils seront confrontés pendant la transition agile et les actions possibles à leur niveau.

1. Les enjeux de l'agilité

Valeurs, principes
Bénéfices de l'agilité
Introduction et expérimentation du framework Scrum grâce au Lego4Scrum

2. Le processus de demande

La formalisation du besoin
L'orientation valeur
Expérimentation grâce au Business Value Game

3. Prioriser et anticiper

La planification
La priorisation capacitaire
Premières notions d'agilité à l'échelle
Opportunités - Priorisation x IA



Durée recommandée
1 jour



Pré-requis
Avoir un rôle de management

Pour en savoir plus 



Agile pour directeurs / pour EXCO

AGILE

Chaque contenu peut être adapté en fonction de vos besoins.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre les défis que représente une organisation agile
- Connaître les valeurs, les principes et le leadership agile
- Identifier les principales capacités organisationnelles
- Prendre conscience de l'importance d'adopter une approche centrée sur le client

THÈMES ABORDÉS

Aligner les directeurs/membres de l'EXCO autour d'un langage agile commun et illustrer de manière concrète les défis auxquels ils seront confrontés pendant la transition agile et les actions possibles à leur niveau.

1. Bénéfices d'une entreprise agile

Mesures de succès pour les transformations agiles

2. Définition d'une entreprise agile

Une entreprise centrée sur le client, dotée de nouvelles capacités organisationnelles, grâce à de nouveaux comportements et modes de travail

3. Agir pour le changement

Brainstorming autour des principaux catalyseurs et obstacles pour l'organisation. Prochaines étapes de la mise en œuvre



Durée recommandée
0,5 jour



Pré-requis
Directeurs / Exco

Pour en savoir plus 



Gestion de projet agile

AGILE

Chaque contenu peut être adapté en fonction de vos besoins.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Appliquer les meilleures pratiques agiles à la gestion de projet
- Assurer la compréhension entre les équipes dans un monde hybride (agile - traditionnel)
- Être capable d'assurer la qualité, l'avancement et la réussite d'un projet
- Avoir accès à des modèles pour encadrer les différentes étapes d'un projet

THÈMES ABORDÉS

Donner à vos employés les clés pour mener à bien leurs projets, maximiser leur valeur tout en assurant une saine coopération avec les parties prenantes.

1. Lancer un projet viable

Définir les bases pour assurer la viabilité d'un projet dès le départ

2. Appliquer les principes agiles

Travailler de manière incrémentale, avec des boucles de rétroaction régulières
L'IA pour optimiser la gestion de projet

3. Responsabilités et coopération

Cartographie des rôles et responsabilités au sein de l'équipe de projet et des principes de collaboration

4. Pratiquons !

Sélection d'un cas pratique et application de chacune des étapes avec le groupe et le formateur.



Durée recommandée
2 jours



Pré-requis
Aucun

Pour en savoir plus 



Culture & Comportement agile

AGILE

Chaque contenu peut être revu en fonction de l'audience.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Développer les valeurs et soutenir les comportements agiles au sein de l'entreprise
- Concrétiser l'état d'esprit agile en habitudes et usages du quotidien pour tout type de collaborateur
- Ancrer sa posture agile dans une organisation agile
- Prendre du recul sur les interactions entre individus dans une organisation agile

THÈMES ABORDÉS

Pour faire évoluer sa culture d'entreprise, une société doit entreprendre un changement culturel de paradigmes et de comportements. Offrez à vos employés la possibilité de prendre du recul par rapport aux pratiques et méthodes agiles pour ancrer durablement un état d'esprit agile.

1. Les valeurs agiles, concrètement

Au-delà des 4 valeurs fondatrices du Manifeste, comment la culture agile s'instancie dans notre organisation et notre quotidien ?

2. La culture du feedback

Concept d'amélioration continue, de *test and learn* par le développement d'une culture du feedback

3. Pratiquons !

Jeux de rôles et mise en situation pour assimiler certaines valeurs et mieux comprendre la typologie d'interactions dans un système agile



Durée recommandée
0,5 jour



Pré-requis
Aucun

Pour en savoir plus 



Kanban

AGILE

Chaque contenu peut être adapté en fonction de vos besoins.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre ce qu'est le kanban et la valeur qu'il apporte à l'équipe
- Définir le flux de travail et le visualiser de bout en bout
- Minimiser la quantité de travail en cours et maximiser les résultats
- Différencier et choisir efficacement entre kanban, scrum ou scrumban dans un environnement de travail spécifique

THÈMES ABORDÉS

La méthode Kanban apprendra à vos employés à créer et à visualiser un flux de travail efficace de bout en bout en éliminant les éléments sans valeur ajoutée dans un laps de temps très court.

1. Kanban, qu'est-ce que c'est ?

Les origines du framework
Les principes associés

2. Pratiqons !

Kaizen Game

3. Scrumban

Principes et application de Scrumban
IA & Kanban

4. Modèle de maturité Kanban

Limitier le *work in progress*
Gérer le flux et mesurer



Durée recommandée
2 jours



Pré-requis
Aucun

Pour en savoir plus 



Agilité à l'échelle

AGILE

Chaque contenu peut être adapté en fonction de vos besoins.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre les défis et les avantages de l'agilité à l'échelle, ainsi que les différents streams impactés au sein de l'organisation
- Comprendre et identifier les principaux frameworks sur le marché : SAFe, LeSS, Spotify, etc.
- Identifier les principes d'agilité à l'échelle pour définir une chaîne de valeur
- Être capable d'organiser votre premier PI planning

THÈMES ABORDÉS

Apprendre à gérer les dépendances entre les équipes, comprendre les avantages de l'agilité à l'échelle pour un programme et pour une organisation. Identifier de nouveaux modèles de fonctionnement performants et collaboratifs.

1. Agilité à l'échelle

Le concept et pourquoi existe-t-il

Les principaux défis liés au changement d'échelle

2. Les principaux frameworks

SAFe, LeSS, Spotify, etc. : leurs complémentarités, avantages et faiblesses

3. Les chaînes de valeur

De quoi s'agit-il ?
Comment les identifier ?
Comment cartographier l'expérience client au travers des chaînes de valeur ?

4. Pratiquons !

Découpage d'une chaîne de valeur ou simulation d'un PI Planning (à l'échelle)



Durée recommandée
2 jours



Pré-requis

Avoir des connaissances fondamentales des principes agiles

Pour en savoir plus 



Formations et certifications SAFe

AGILE

Chaque contenu peut être adapté en fonction de vos besoins.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre les défis, les avantages et les spécificités du framework SAFe
- Comprendre comment ce framework peut être appliqué à votre contexte et à votre organisation
- Identifier les principes d'agilité à l'échelle pour définir une chaîne de valeur
- Être capable d'organiser votre premier PI Planning

FORMATIONS / CERTIFICATIONS OFFICIELLES OFFERTES PAR WEMANITY

SAFe est un framework d'agilité à l'échelle riche et complet. Wemanity vous propose les formations officielles SAFe qui vous permettront d'accéder aux certifications suivantes :



SAFe Agilist



SAFe Scrum Master



SAFe RTE



SAFe POPM



Agile Product Management



SAFe DevOps



Lean Portfolio Management



Durée recommandée
2 ou 3 jours



Pré-requis
Dépendamment du sujet
choisi



Certification possible
SAFe for Teams
SAFe SM
SAFe POPM
SAFe RTE
Agile Product Management
SAFe Devops
SAFe for Architects

Pour en savoir plus



Objectives & Key Results (OKRs)

AGILE

Chaque contenu peut être adapté en fonction de vos besoins.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre ce que sont les OKR et la valeur qu'ils apportent à l'équipe
- Définir les conditions préalables à la mise en œuvre des OKR
- Apprenez les différences entre les OKRs stratégiques et tactiques
- Définissez vos propres OKRs
- Comprendre les liens entre OKR, stratégie, gestion de la demande et gestion de portefeuille

THÈMES ABORDÉS

Vous devez toujours agir pour atteindre votre ambition, c'est pourquoi nous vous aiderons à définir des objectifs ambitieux tout en mettant en place les bons indicateurs nécessaires au suivi de vos progrès.

1. Fondamentaux des OKRs

Complexité : le modèle Cynefin
Vision : Start with Why
Le droit à l'erreur

2. C'est quoi un OKR ?

OKR stratégique
OKR tactique
Planning
Responsabilité,
Autonomisation
Amélioration continue
OKR et actions

3. Implémenter les OKRs

Définissons vos propres OKRs
Opportunités grâce à l'IA



Durée recommandée
1 jour



Pré-requis
Aucun

Pour en savoir plus 



Value Stream Mapping (VSM)

AGILE

Chaque contenu peut être adapté en fonction de vos besoins.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Fournir une méthode structurée pour visualiser, mesurer et améliorer les performances de la chaîne de valeur
- Cibler l'amélioration des performances dans une seule chaîne de valeur
- Identifier et éliminer les goulots d'étranglement

THÈMES ABORDÉS

L'atelier Value Stream Mapping est un outil agile essentiel. Il aidera toute personne en charge d'une chaîne de valeur de bout en bout à cartographier l'état actuel de la valeur, à identifier les goulots d'étranglement et à améliorer le processus pour atteindre l'objectif final.

1. Introduction au VSM

L'origine du VSM : le Lean management
Les bénéfices attendus

2. Vivre l'expérience VSM

Pratiquer l'atelier avec un processus connu de tous
Concevoir le processus et définir les indicateurs de performance
Opportunités grâce à l'IA

3. Identifier les bottlenecks et définir des actions correctives

S'accorder sur la façon dont vous pourriez améliorer le processus en fonction des résultats de votre VSM

4. Devenir un facilitateur de VSM

Apprendre à préparer, animer et restituer un exercice de VSM.



Durée recommandée
0,5 jour



Pré-requis
Avoir un rôle de management ou de gestion de projet

Pour en savoir plus 



Jira & Confluence

AGILE

Chaque contenu peut être adapté en fonction de vos besoins.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre le flux de livraison dans le monde agile
- Être conscient de mon rôle et de mes responsabilités en matière d'outillage
- Suivre le flux d'informations et de résultats grâce à des rapports cohérents
- Mettre en place des tableaux de bord

THÈMES ABORDÉS

Un ensemble commun de pratiques et d'outils associé à de solides principes agiles permet à vos équipes de mieux travailler ensemble, mais aussi d'améliorer la transparence - une valeur clé de l'agilité.

1. Découverte des outils

Et de leurs avantages

2. Fonctionnalités

Qu'est-ce que ces outils vous permettant de faire, et les add-ins existants

3. Pratiquons !

En fonction du rôle des participants, exercices et pratique : suivi des performances pour le Scrum Master, gestion du backlog pour le Product Owner, etc.



Durée recommandée
0,5 jour



Pré-requis
Avoir des connaissances fondamentales des principes agiles

Pour en savoir plus



IA pour Agilistes

AGILE

Chaque contenu peut être adapté en fonction de vos besoins.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre les principes fondamentaux de l'IA et comment la lier à l'agilité
- Identifier les opportunités de l'IA et les domaines dans lesquels l'IA peut améliorer la dynamique, la performance et l'efficacité de l'équipe
- Apprendre à utiliser les outils alimentés par l'IA
- Sensibiliser à l'éthique de l'IA

THÈMES ABORDÉS

Ce module a pour objectif d'équiper les rôles agiles - tels que les Scrum Masters, les Product Owners, les Coaches Agiles, les membres de l'équipe, les RTE, etc - avec une compréhension fondamentale de l'IA et de ses applications pratiques dans un environnement Agile.

1. IA & Agilité

Les fondamentaux de l'IA, du Machine Learning et du Deep Learning
Les opportunités et risques entre IA et Agilité

2.

Outils IA pour:

SM, PO, Coaches Agiles, Membres d'équipe, RTE, etc.

Dépendamment de l'audience, les outils IA vont être adaptés : IA prédictif, IA pour automatiser des tâches quotidiennes, IA pour la gestion de produit, etc.

3.

IA & Ethique

L'implication éthique de l'IA dans des projets agiles
Sécurité des données



Durée recommandée
1 jour



Pré-requis
Avoir un rôle agile

Pour en savoir plus 



CHANGEMENT

Développer vos compétences et votre état d'esprit pour s'adapter au futur





Sensibilisation à la conduite du changement

CHANGEMENT   



Chaque contenu peut être adapté en fonction de vos besoins.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre les bases du changement
- Comprendre le changement dans votre organisation
- Pourquoi la gestion du changement est importante
- Comment faire face au changement (intrapersonnel et interpersonnel)

THÈMES ABORDÉS

Maximiser l'adaptabilité au changement est essentiel pour une organisation dans le monde actuel. Cette formation vous aidera à intégrer la gestion du changement au sein de votre organisation et à créer une prise de conscience autour de celle-ci.

1. Fondamentaux du changement

Qu'est-ce que la gestion du changement ?
Pourquoi c'est important ?
Concept "Qu'est-ce que ça m'apporte" ?

2. Les approches du changement

Différentes approches de haut niveau en matière de gestion du changement

3. Avantages clés

Clarifier le retour sur investissement pour l'organisation et les personnes au sein de l'organisation

4. Conscience & Désir

Créer un appétit pour faire de la gestion du changement une priorité



Durée recommandée
0,5 jour



Pré-requis
Être impacté par le changement

Pour en savoir plus 



Conduire le changement

CHANGEMENT

Chaque contenu peut être adapté en fonction de vos besoins.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Créer un environnement simple et sûr pour supporter la complexité du changement
- Analyser, cartographier et expliquer l'évolution de l'environnement
- Obtenez un aperçu global des frameworks de gestion du changement (Modèle Prosci ADKAR®, Modèle WeChange)

THÈMES ABORDÉS

Le changement est la responsabilité de chacun et doit s'appuyer sur une approche progressive, mesurable et percutante. Obtenez un aperçu global des cadres de gestion séquentiels et plus itératifs et comment gérer les initiatives du côté humain des transformations au niveau organisationnel.

1. Comprendre le changement

Qu'est-ce que la gestion du changement ?
Pourquoi utiliser la gestion du changement ?

2. Concevoir le changement

Comment mettre en place la démarche de Gestion du Changement Organisationnel pour votre initiative ?

3. Mettre en œuvre et vivre le changement

Mettre en œuvre la démarche de conduite du changement, mesurer l'adhésion, gérer les résistances et s'appuyer sur des relais pour pérenniser le changement.

4. Ancrer le changement

Grâce à un cas pratique



Durée recommandée
2 jours



Pré-requis
Toute personne qui est impliquée dans la conduite du changement

Pour en savoir plus 



Les framework du changement

CHANGEMENT

Chaque contenu peut être adapté en fonction de vos besoins.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Sensibiliser autour des 7 frameworks de conduite du changement
- Avoir une vue d'ensemble sur les actifs liés aux modèles
- Comprendre les avantages de chaque framework
- Apprendre des cas d'utilisation

THÈMES ABORDÉS

Un aperçu des 7 modèles : Kotter, Lewin, Prosci ADKAR®, Ajzen, Six Batteries, Systemic Transition Management et #WeChange. Cela crée une prise de conscience autour du framework lui-même, quand il est le mieux adapté, et pour définir les décisions et les prochaines étapes pour votre propre initiative.

1. Contexte

Pourquoi utiliser des frameworks ?
Quand utiliser quel framework ?

2.

Aperçu du modèle

Présentation du modèle
Structure, terminologie et principes

3.

Atouts du modèle

Découvrir et comprendre les différents types d'actifs et leur bon usage

4.

Commencez votre voyage

Quel est le cadre le mieux adapté à l'initiative de changement dans votre organisation ?



Durée recommandée
1 jour



Pré-requis

Toute personne qui est impliquée dans la conduite du changement

Pour en savoir plus 



Gestion de la résistance

CHANGEMENT

Chaque contenu peut être adapté en fonction de vos besoins.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre la résistance au changement, ses causes profondes et les étapes de la transition
- Apprendre à diagnostiquer la résistance au changement dans un projet
- Apprendre des techniques et des attitudes pour atténuer la résistance au changement organisationnel - que ce soit au niveau collectif ou individuel

THÈMES ABORDÉS

Le changement est associé au doute, à l'inquiétude et à l'incertitude, ce qui fait de la résistance l'un des problèmes les plus déroutants et les plus tenaces rencontrés lors de tout changement organisationnel.

1. Fondamentaux de la résistance au changement

Pourquoi cela se produit
À quoi il ressemble
Ses coûts et ses risques

2. Préparez-vous à gérer la résistance

Anticiper les résistances dans un projet
Diagnostiquer les résistances individuelles et collectives

3. Atténuer la résistance au changement

Techniques pour prévenir et atténuer la résistance à :
- niveau individuel
- niveau collectif

4. Définissez votre plan de gestion de la résistance

Définissez votre plan d'action au niveau individuel



Durée recommandée
1 jour



Pré-requis

Toute personne qui fait face à la résistance au changement

Pour en savoir plus 



Gestion des conflits

CHANGEMENT

Chaque contenu peut être adapté en fonction de vos besoins.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Prendre conscience des biais cognitifs dans la gestion des conflits et des réactions aux conflits
- Comprendre comment réduire la quantité de conflits que vous pouvez rencontrer dans le contexte du changement
- Apprendre des stratégies et des compétences de communication qui aideront à la gestion des conflits

THÈMES ABORDÉS

Les personnes ont tendance à se personnaliser et à apporter des changements organisationnels à leur sujet lorsque cela se produit - en pensant que le changement se produit soit pour eux, soit malgré eux. Cela donne lieu à des conflits qui, s'ils ne sont pas résolus, peuvent avoir un lourd impact sur le succès du projet et la rotation du capital humain.

1. Principes de gestion des conflits

Comprendre le problème pour mieux le résoudre

2. Conflits et résistance au changement

Focus : gestion des conflits dans le contexte du changement

3. Prévention des conflits

Habitudes, techniques et stratégies pour réduire les conflits

4. Résolution de conflit

Stratégies et étapes pour résoudre les conflits
Outils pratiques pour améliorer la communication dans la résolution des conflits



Durée recommandée
1 jour



Pré-requis

Toute personne qui fait face à la résistance au changement et aux conflits

Pour en savoir plus 



IA & Conduite du changement

CHANGEMENT

Chaque contenu peut être adapté en fonction de vos besoins.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Prendre conscience des biais cognitifs dans la gestion des conflits et des réactions aux conflits
- Comprendre comment réduire la quantité de conflits que vous pouvez rencontrer dans le contexte du changement
- Apprendre des stratégies et des compétences de communication qui aideront à la gestion des conflits

THÈMES ABORDÉS

Les personnes ont tendance à se personnaliser et à apporter des changements organisationnels à leur sujet lorsque cela se produit - en pensant que le changement se produit soit pour eux, soit malgré eux. Cela donne lieu à des conflits qui, s'ils ne sont pas résolus, peuvent avoir un lourd impact sur le succès du projet et la rotation du capital humain.

1. Principes de gestion des conflits

Comprendre le problème pour mieux le résoudre

2. Conflits et résistance au changement

Focus : gestion des conflits dans le contexte du changement

3. Prévention des conflits

Habitudes, techniques et stratégies pour réduire les conflits

4. Résolution de conflit

Stratégies et étapes pour résoudre les conflits
Outils pratiques pour améliorer la communication dans la résolution des conflits



Durée recommandée
1 jour



Pré-requis

Toute personne qui fait face à la résistance au changement et aux conflits

Pour en savoir plus 



IA & Conduite du changement

CHANGEMENT

Chaque contenu peut être adapté en fonction de vos besoins.

PEDAGOGICAL OBJECTIVES

- Comprendre les principes fondamentaux de l'IA, en particulier l'interaction entre l'IA et le changement organisationnel
- Identifier les opportunités et les défis liés à la mise en œuvre de l'IA
- Développer des stratégies pour gérer la résistance au changement induit par l'IA
- Utiliser les outils de l'IA pour soutenir le processus de gestion du changement

TOPICS COVERED

Ce module permettra aux participants d'acquérir les connaissances et les compétences nécessaires pour gérer efficacement le changement organisationnel dans le contexte de l'adoption de l'IA.

1. IA & Conduite du changement

Paysage IA
L'impact des technologies de l'IA sur le business
Challenges & Opportunités

2. Conduite du changement orienté IA

Identifier et adresser la résistance liée à l'IA
Créer une culture du changement
Communiquer effectivement sur l'IA

3. Outils IA pour la Conduite du Changement

IA pour la communication, l'engagement, l'évaluation, la conduite du changement, etc.



Durée recommandée
1 jour



Pré-requis

Toute personne qui est impliquée dans la conduite du changement

Pour en savoir plus 



LEADERSHIP & SOFT SKILLS

Du management traditionnel à la posture de leadership





Management 3.0

LEADERSHIP & SOFT SKILLS



Chaque contenu peut être revu en fonction de l'audience.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Prendre conscience de ma posture de leader actuelle et définir comment la faire évoluer vers un leadership inspirant
- Créer le bon cadre pour les équipes afin de les motiver et responsabiliser
- Appréhender l'organisation systémique et complexe
- Comprendre et expérimenter les outils du management 3.0 de Jurgen Appelo.

THÈMES ABORDÉS

Le management 3.0 est un état d'esprit, associé à un ensemble d'outils pour aider tout dirigeant à diriger son organisation. Nous donnerons les clés à votre leadership pour créer des équipes autonomes, auto-organisées et alignées sur des objectifs communs

1. Motiver, responsabiliser et déléguer

Comprendre la motivation de vos équipes, créer le cadre propice à l'autonomie et la responsabilisation.

2. Développer les compétences et la structure

Encourager l'organisation apprenante au sein de vos équipes.

3. Aligner la culture, les valeurs

S'assurer de promouvoir des comportements en ligne avec la culture.

4. Pratiquons !

Mise en pratique des micro-outils : *Moving Motivators*, *Meddler Game*, *Delegation Poker*.



Durée recommandée
2 jours



Pré-requis

Avoir un rôle de gestion d'équipe ou de direction d'équipe



Certification possible
Management 3.0



Pour en savoir plus



Servant Leadership

LEADERSHIP & SOFT SKILLS

Chaque contenu peut être revu en fonction de l'audience.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre la définition de Servant Leadership, les qualités d'un Servant Leader et pourquoi il est important.
- Apprendre les comportements nécessaires pour pratiquer le Servant Leadership et les résultats de cette pratique.
- Comprendre la définition de chaque comportement et la façon dont il est pratiqué.

THÈMES ABORDÉS

Le Servant Leadership est une façon complètement différente de gérer votre entreprise. Assurez-vous que vous disposez de toutes les informations et techniques nécessaires pour équiper votre organisation de l'intérieur.

1. Les fondamentaux du Servant Leadership

Les types de leadership
Posture du Leader

2. Environnement de travail de confiance

Sécurité psychologique
Culture du feedback
Culture de la prise de risque

3. Culture de l'amélioration continue

Apprentissage continu



Durée recommandée
0,5 jour



Pré-requis
Aucun

Pour en savoir plus 



Dynamique d'équipe

LEADERSHIP & SOFT SKILLS

Chaque contenu peut être revu en fonction de l'audience.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Découvrez la dynamique d'équipe et les comportements associés afin de mieux comprendre comment y faire face
- Être en mesure de mieux accompagner les équipes et de mettre en place les conditions pour qu'elles puissent accroître leur productivité et leurs performances

THÈMES ABORDÉS

Les individus adoptent souvent des rôles et des comportements distincts lorsqu'ils travaillent dans un groupe. La dynamique de groupe décrit les effets de ces rôles et comportements sur les autres membres du groupe et sur le groupe dans son ensemble. Au cours de cette formation, vous apprendrez à mener des équipes à leur plein potentiel.

1. Pourquoi prendre en considération la dynamique d'équipe

Clarifier les raisons pour lesquelles il est important pour un leader d'être capable de gérer la dynamique d'équipe.

2. Les 5 dysfonctionnements d'une équipe

Découvrez la pyramide des dysfonctionnements de Lencioni et les clés pour aider les équipes à surmonter leurs difficultés.

3. Les 5 étapes du développement d'un groupe

Comprendre la vision de Tuckman sur le parcours d'une équipe, depuis le groupe d'individus jusqu'à la dissolution de l'équipe.

4. Tirer le meilleur des deux approches

En tant que leader, entraînez-vous à influencer concrètement les performances des équipes en utilisant les deux approches.



Durée recommandée
0,5 jour



Pré-requis
Aucun

Pour en savoir plus 



Apprendre à se connaître en tant que leader

LEADERSHIP & SOFT SKILLS

Chaque contenu peut être revu en fonction de l'audience.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Identifier les traits de personnalité, les habitudes et les comportements qui définissent le style de leadership naturel d'une personne.
- Identifier ses forces et ses faiblesses, le contexte dans lequel il est le mieux adapté et les situations dans lesquelles il sera nécessaire d'adopter un autre style.

THÈMES ABORDÉS

Le leadership naturel est une notion essentielle qu'il est important de prendre en compte lorsqu'on aborde les autres styles de leadership et leurs contextes. A travers un atelier interactif, nous inviterons les participants à découvrir les aspects de leur personnalité, les comportements qui définissent leur style de leadership naturel. Nous présenterons également d'autres styles de leadership au cours de la session afin de comprendre lesquels sont les plus inspirants pour les participants et pourquoi.

1. Les styles de leadership

Explorez les différents styles de leadership et découvrez votre style de leadership préféré à l'aide d'une série d'outils.

2. Connaître son environnement

Apprenez à adapter votre style de leadership dans l'environnement dans lequel vous évoluez

3. Partagez vos expériences

Partagez vos connaissances, vos apprentissages et vos expériences avec un groupe diversifié de pairs et développez vos qualités de leader.



Durée recommandée
0,5 jour



Pré-requis
Aucun

Pour en savoir plus 



IA pour Leadership

LEADERSHIP & SOFT SKILLS

Chaque contenu peut être revu en fonction de l'audience.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre les principes fondamentaux, les risques et les opportunités liés à l'IA
- Apprendre à appliquer l'IA pour améliorer le leadership et la prise de décision
- Favoriser une culture et un état d'esprit axés sur l'IA
- Constituer et diriger des équipes d'IA performantes

THÈMES ABORDÉS

Les leaders sont essentiels pour favoriser et accélérer une culture axée sur l'IA. Grâce à cette formation d'une journée, nous donnerons aux dirigeants les clés pour naviguer dans le paysage de l'IA et tirer parti de l'IA pour favoriser la réussite de l'organisation.

1. Paysage de l'IA

Les fondamentaux de l'IA
Risques & Opportunités
Impact de l'IA sur les industries et le business
L'éthique de l'IA et le Leadership Responsable

2. IA & Leadership

Le rôle du leader dans l'ère IA
Décisions et résolution de problèmes fondées sur l'IA
Élaborer une stratégie IA

3. Equipes & Projets IA

L'IA, un membre puissant de l'équipe
Gestion de projet dans un environnement d'IA



Durée recommandée
1 jour



Pré-requis
Managers et Directeurs

Pour en savoir plus 



Culture du feedback

LEADERSHIP & SOFT SKILLS

Chaque contenu peut être revu en fonction de l'audience.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre pourquoi le feedback est important
- Savoir donner, demander et recevoir du feedback
- Démontrer le lien étroit entre feedback, sécurité psychologique et performance de l'équipe

THÈMES ABORDÉS

Cet atelier responsabilise les membres de l'équipe et leur permet de réfléchir à la manière de créer une culture du feedback durable, afin que chacun grandisse et évolue tout en assurant l'efficacité de l'équipe.

1. Introduction au feedback

La définition du feedback
Les 4 piliers de la culture du feedback
Le *growth mindset*

2. Donner et recevoir du feedback

Le modèle SBI
L'outil OSCAR

3. La communication non-violente

Comment donner du feedback, de manière constructive et positive

4. Pratiquons !

Expérimentation des modèles et outils sur des cas concrets quotidiens au travers de jeux de rôles



Durée recommandée
0,5 jour



Pré-requis
Aucun

Pour en savoir plus 



Sécurité psychologique

LEADERSHIP & SOFT SKILLS

Chaque contenu peut être revu en fonction de l'audience.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Apprendre à créer un environnement sain où la prise de parole est libre et la bienveillance de mise
- Favoriser l'amélioration continue de mon équipe grâce aux outils reçus
- Savoir définir et mettre en place des actions pour améliorer la confiance dans les équipes

THÈMES ABORDÉS

Le lieu de travail doit être un endroit où les individus se sentent à l'aise pour partager et essayer de nouvelles choses. Pour les managers, il faut donner droit au temps de parole et à l'erreur pour les équipes, et pour les équipes, il faut se sentir à l'aise pour partager son avis.

1. Sécurité psychologique

Le concept, les bénéfices, les 4 étapes

2. Créer un environnement

Le rôle du manager dans la création d'un environnement sain où l'équipe peut s'exprimer

3. Lien avec la performance

La sécurité psychologique comme facteur de performance, et son lien avec le feedback

4. Pratiquons !

Auto-évaluation de l'équipe avec un jeu de cartes



Durée recommandée
1 jour



Pré-requis
Aucun

Pour en savoir plus 



Communication non-violente

LEADERSHIP & SOFT SKILLS

Chaque contenu peut être revu en fonction de l'audience.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre et appliquer les principes de la CNV
- Donner un feedback basé sur les émotions et les besoins
- Écouter avec empathie
- Faire preuve d'empathie dans la résolution des conflits
- Utiliser le bon langage

THÈMES ABORDÉS

La communication non violente nous montre une façon d'être très honnête, sans critique, sans insulte, sans rabaissement et sans diagnostic intellectuel simplifiant l'erreur.

1. Processus de CNV

Comprendre comment les mots contribuent à créer un lien ou une distance.
Un processus en 4 étapes

2. Profil des besoins

Émotions et besoins sous-jacents
Analyse de vos propres besoins

3. Ecoute active

Écouter avec empathie pour comprendre et non pour répondre.

4. Résolution de conflit

Techniques et application pratique



Durée recommandée
2 jours



Pré-requis
Aucun

Pour en savoir plus 



Process Com (En partenariat avec L'institut Kahler)

LEADERSHIP & SOFT SKILLS

Chaque contenu peut être revu en fonction de l'audience.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Développer la cohésion et l'efficacité de l'équipe à travers une communication plus efficace
- Acquérir un langage et des outils communs pour le traitement positif des tensions
- Adapter la communication de l'équipe vis-à-vis des autres partenaires
- Comprendre son fonctionnement personnel, celui des membres de l'équipe et la signification des incompréhensions, des malentendus et des conflits

THÈMES ABORDÉS

1. Comprendre son fonctionnement et celui des autres

Concepts de la base de la Process Com ®
Perceptions, type et structure de personnalité
Différentes manières d'entrer en relation avec les autres

2. Déclencher et entretenir la motivation de l'équipe

Identifier et nourrir les besoins psychologiques qui conditionnent la motivation et les choix de chacun

3. Développer une communication positive

Comprendre la règle de la communication, et les modes de perception de chaque type de personnalité

4. Prévenir et gérer les comportements de stress

Comprendre les effets du stress dans la communication
Identifier les comportements associés aux trois degrés de stress chez l'autre
Savoir revenir à une communication positive.



Durée recommandée
3 jours



Pré-requis
Aucun

Pour en savoir plus 



Storytelling

LEADERSHIP & SOFT SKILLS

Chaque contenu peut être revu en fonction de l'audience.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Présenter une idée, un produit ou un service de manière efficace, rapide et percutante
- Prendre la parole en public pour faire un partage inspirant et motivant

THÈMES ABORDÉS

Du Pitch au Storytelling, vous apprendrez à créer et à présenter une bonne histoire. Cela vous permettra de partager votre motivation, d'enthousiasmer les participants et de les responsabiliser. La pratique sera la clé de cette formation.

1. Qu'est-ce qu'une bonne histoire

Comment reconnaître une bonne histoire d'une mauvaise. Qu'est-ce que cela implique ?

2. Élément d'une histoire

Quels sont les principaux éléments que vous devez trouver pour construire une bonne histoire ?

3. Voix et gestes

La plupart d'entre nous ne savent pas quoi faire de leur bras et de leur corps lorsqu'ils parlent devant des gens. Vous apprendrez également à utiliser votre voix de manière optimale.

4. Astuces secrètes

C'est un secret.



Durée recommandée
1 jour



Pré-requis
Aucun

Pour en savoir plus 



Intelligence Collective

LEADERSHIP & SOFT SKILLS



Chaque contenu peut être adapté en fonction de vos besoins.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre le rôle de facilitateur au service de l'intelligence collective
- Apprendre à identifier les différentes situations et à utiliser ses compétences au service du collectif
- Être capable de s'adapter tant sur le programme que sur la posture
- Conscientiser autour des mécanismes collectifs et sur le fait que LA méthode n'existe pas

THÈMES ABORDÉS

Être capable de créer et de s'adapter pour répondre aux différents besoins, de façon anticipée ou non, est un besoin réel dans l'entreprise d'aujourd'hui. Cette formation aidera à déclencher l'adaptabilité chez vos équipes ainsi que stimuler et accompagner l'intelligence collective.

1. Comprendre le collectif

Définition de l'intelligence collective, intelligence multiple, qu'est-ce que le collectif

2. Adopter de la bonne posture

Avoir une approche globale et agir localement, Travailler l'état d'esprit et la posture, . Apprendre à construire & designer des ateliers de moments collectifs personnalisés

3. Modèles & canevas

Les principaux modèles et canevas pour une mise en action simple et rapide

4. Mise en pratique

Mise en pratique
Cas réel



Durée recommandée
2 jours



Pré-requis
Aucun

Pour en savoir plus 



Communiquer avec impact

LEADERSHIP & SOFT SKILLS

Chaque contenu peut être revu en fonction de l'audience.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre le processus de communication
- Découvrir et éliminer les éléments statiques
- Formuler un message qui est reçu et compris avec clarté et objectif.
- Améliorer les compétences en matière de prise de parole en public

THÈMES ABORDÉS

Nous connaissons tous les nombreux biais de communication auxquels nous pouvons être confrontés au quotidien. Ici, nous vous aiderons à construire un message fort et une stratégie de communication pour atteindre vos objectifs et engager votre public.

1. Processus de communication

Découvrez tous les éléments du processus de communication. Apprenez où les choses se bloquent.

2. Supprimer les statiques

Que pouvez-vous faire pour éclaircir le ciel ?

3. Communiquer avec impact

Comment élaborer un message percutant et utiliser un langage clair pour atteindre votre objectif ?

4. L'art oratoire

Comment s'exprimer devant un public et créer une interaction ?



Durée recommandée
0,5 jour



Pré-requis
Aucun

Pour en savoir plus 



Solution focus

LEADERSHIP & SOFT SKILLS

Chaque contenu peut être revu en fonction de l'audience.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Apprendre des techniques pour résoudre les problèmes et les conflits
- Approfondir votre compréhension d'un problème et de son pourquoi
- Mettre en pratique 2 outils pour nous les rendre plus facilement accessibles

THÈMES ABORDÉS

Vous accompagner pour adopter un état d'esprit de résolution de problèmes et de conflits en étant orienté solution et amélioration. Vous découvrirez l'importance de creuser le pourquoi de chaque problème ; mais aussi de rassembler des micro-outils pour résoudre les problèmes.

1. Introduction au problem solving

Valider les causes profondes du problème

2. Cartographie des principaux problèmes

Transformer vos défis en opportunités.
Classez vos opportunités par ordre de priorité

3. Méthode d'analyse du problème

Carte de test et carte d'apprentissage : outils pour définir vos hypothèses et comment les tester

4. Construire votre solution

Proposition de valeur canva : aligner votre solution sur les problèmes de vos utilisateurs



Durée recommandée
1 jour



Pré-requis
Aucun

Pour en savoir plus 



L'art de la facilitation

LEADERSHIP & SOFT SKILLS

Chaque contenu peut être revu en fonction de l'audience.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Acquérir les moyens théoriques et pratiques permettant de faire émerger l'intelligence collective
- Intégrer les fondamentaux de la posture de facilitateur
- Savoir designer & faciliter de « vrais » moments collectifs engageants
- Comprendre comment aborder un environnement dans son ensemble

THÈMES ABORDÉS

L'un des enjeux majeurs de nos organisations est de savoir mobiliser et impliquer le collectif. Aidez vos collaborateurs à **mettre en mouvement** les individus et collectifs de la façon **la plus inclusive, énergique et vivante possible**.

1. Introduction à la facilitation

Ce que cela signifie d'être un facilitateur et les bénéfices attendus

2. Les différentes postures

Apprendre à adapter sa posture en fonction de l'audience et des objectifs à atteindre

3. Intelligence collective

Cadre d'émergence d'une intelligence collective

4. Mise en pratique

Outils 7P, mises en situations sur différents types d'ateliers



Durée recommandée
2 jours



Pré-requis
Aucun

Pour en savoir plus 





Facilitation graphique

LEADERSHIP & SOFT SKILLS

Chaque contenu peut être revu en fonction de l'audience.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Expérimenter et apprendre une autre façon de communiquer des informations
- Améliorez vos compétences ludiques et créatives
- Avoir plus d'impact dans la façon dont vous présentez vos contenu
- Prenez confiance en vous

THÈMES ABORDÉS

Devenir un facilitateur graphique en utilisant une combinaison de graphiques tels que des diagrammes, des images, des symboles et des écrits pour conduire les gens vers un objectif lors de réunions, séminaires, ateliers et conférences.

1. Démystifier

Ce qu'est la visualisation graphique et ce qu'elle n'est pas !

2.

Les éléments clés

Texte
Pictogrammes
Conteneurs
Connecteurs
Couleurs et nuances

3.

Pratiquons !

Bonnes pratiques
Trucs et astuces

4.

Créez votre propre style

Découvrez vos préférences et vos points forts
Combinez-les en un style unique



Durée recommandée
2 jours



Pré-requis
Aucun

Pour en savoir plus 



Techniques de brainstorming

LEADERSHIP & SOFT SKILLS

Chaque contenu peut être revu en fonction de l'audience.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Guider le processus de brainstorming et adopter la position de facilitateur
- Appliquer différentes techniques de brainstorming et choisir la plus adaptée à la situation
- Rendre les idées plus concrètes et exploitables

THÈMES ABORDÉS

Les techniques de brainstorming s'appliquent aussi bien à la pensée divergente qu'à la pensée convergente. Nous commençons par guider le groupe pour qu'il produise un grand nombre d'idées. Au fur et à mesure que l'idéation progresse, nous les aidons à affiner, à hiérarchiser et à décider de n'en retenir que quelques-unes.

1. Produire beaucoup d'idées

2. Développer les idées

3. S'appuyer sur les idées des autres

4. Sélectionnez une ou plusieurs idées

À ce stade, nous privilégions la quantité à la qualité des idées. Nous utilisons des techniques telles que les “trigger” questions et la pensée créative.

Transformez les idées les plus prometteuses en un format plus élaboré. Nous utilisons des techniques telles que le “sketching”

Utiliser l'intelligence collective pour renforcer les idées. Nous utilisons des techniques telles que “oui, et”

Donner la priorité aux idées, faciliter la prise de décision. Nous utilisons des techniques telles que le vote par points, la matrice impact/effort etc.

wemanimy learning center 51



Durée recommandée
0,5 jour



Pré-requis
Aucun

Pour en savoir plus 



INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

S'approprier le pouvoir de l'Intelligence Artificielle





Les fondamentaux de l'Intelligence Artificielle

INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

Chaque contenu peut être revu en fonction de l'audience.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Mieux comprendre ce que l'on appelle « l'intelligence artificielle »
- Identifier les principales applications de l'IA dans la vie quotidienne et sa valeur potentielle dans un contexte professionnel
- Comprendre les défis liés au développement et à l'utilisation de solutions d'IA
- Comprendre les limites de l'IA et les dérives potentielles
- Connaître le cadre juridique dans ses grandes lignes

THÈMES ABORDÉS

A travers des exemples concrets, des illustrations de la vie quotidienne, des vidéos et des exemples de cas d'utilisation, cette demi-journée de formation donnera une meilleure visibilité des technologies de l'IA. Il permettra surtout d'identifier les prérequis pour un développement ultérieur au sein de l'organisation.

1. Introduction à l'IA

Qu'est-ce que l'Intelligence Artificielle ?
Partage de certaines applications

2. IA dans l'organisation

Prerequis & phases de développement d'un projet IA

3. Risques et limites de l'IA

Impact éthique et légal
Risques et abus potentiels de l'utilisation de l'IA



Durée recommandée
0,5 jour



Pré-requis
Aucun

Pour en savoir plus 



Etat de l'art - Intelligence Artificielle

INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

Each content can be adapted according to your needs.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Être capable de comprendre et d'expliquer ce qu'est l'intelligence artificielle
- Identifier et discuter les dernières avancées en matière d'intelligence artificielle
- Analyser les implications éthiques de l'IA
- Comprendre le paysage réglementaire actuel de l'IA

THÈMES ABORDÉS

Ce module est conçu pour aider les dirigeants ou les experts à comprendre l'ensemble du paysage de l'IA, y compris l'éthique, les réglementations, les études sociales.

1. Paysage de l'IA

L'IA à 360°:
fondamentaux, histoires,
types, technologies,
applications

2. Éthique de l'IA

“Shadow AI”, défis liés et
comment les surmonter
Principes éthiques de l'IA

3. Régulations liées à l'IA

Le besoin émergent de réguler l'IA
Réglementations existantes
Tendances réglementaires
émergentes



Durée recommandée
0,5 jour



Pré-requis
Aucun

Pour en savoir plus 



Débloquer votre créativité grâce à l'IA

INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

Each content can be adapted according to your needs.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre les concepts de base
- Connaître les outils essentiels
- Appliquer l'IA générative
- Explorer les innovations textuelles
- Développer des compétences pratiques

THÈMES ABORDÉS

Grâce à cette formation, vous allez tout savoir sur les bases de l'IA générative, les outils clés, l'IA pour générer du texte, de la voix, de la musique, des images et des vidéos.

1. Fondamentaux de l'IA Générative

Outils
Frameworks
Environnement de développements
Librairies
APIs

2. Cas pratiques

Génération de texte
Synthèse de voix
Génération d'image
Production de vidéos
Projets hands-on

3. Innovations basées sur le texte

Coaching personnel, apprentissage interactif, chatbots, assistance écrite, création de texte, résumé de documents

wemanimity learning center 55



Durée recommandée
1 jour



Pré-requis
Avoir les compétences fondamentales de développement.

Pour en savoir plus 



Prompt engineering - General LLM

INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

Each content can be adapted according to your needs.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Définir et expliquer le concept de *prompt engineering*
- Identifier les principes et techniques clés d'un *prompt engineering* efficace
- Appliquer les techniques de *prompt engineering* pour créer des *prompts*
- Explorer les applications potentielles

THÈMES ABORDÉS

Ce module est conçu pour aider tous les employés des entreprises à comprendre les meilleures pratiques liées au *prompt engineering* afin d'utiliser l'IA comme un support puissant au quotidien.

1. Prompt Engineering

Rôle
Principes
Techniques

2. Prompt Engineering pour des tâches spécifiques

Génération de texte
Traduction
Création de contenu
Réponse aux questions

3. Applications de l'IA

Education
Business
Recherche
Écriture



Durée recommandée
0,5 jour



Pré-requis
Aucun

Pour en savoir plus 



AI pour le Business

INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

Each content can be adapted according to your needs.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre ce qu'est l'IA et les différents modèles (apprentissage, générative, LLM, etc.)
- Identifier son propre cas d'usage
- Se familiariser avec les modèles d'IA : modèle opératoire et gouvernance
- Identifier quand et comment utiliser tel ou tel modèle IA dans votre architecture d'entreprise

THÈMES ABORDÉS

Grâce à ce module, vous allez avoir une vue d'ensemble des modèles d'IA : leur mode de fonctionnement et les cas d'utilisation pour aider votre organisation à identifier quand et comment l'IA peut être utilisée.

- 1. L'IA**
Modèles opératoires
Domaines
Types d'IA : Learning, LLM, Générative
- 2. L'IA dans le Business**
Cas d'usage et données autour de l'IA
Valeur ajoutée potentielle
Limites
- 3. Modèle opératoire et Gouvernance de l'IA**
La gouvernance IA et son impact sur la donnée
- 4. Architecture & Modèle IA**
Développer votre propre architecture basé sur l'IA



Durée recommandée
2 jours



Pré-requis
Aucun

[Pour en savoir plus](#)



Construire & Leader une org. IA

INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

Each content can be adapted according to your needs.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre le paysage de l'IA : état actuel de l'IA, impacts, avantages, risques
- Identifier les opportunités de l'IA et comment l'IA peut créer de la valeur pour l'entreprise et résoudre des problèmes complexes
- Développer une stratégie en matière d'IA avec une culture axée sur l'IA et une équipe leader en matière d'IA

THÈMES ABORDÉS

Ce module donne aux participants une vue d'ensemble des éléments clés nécessaires à la mise en place et à la direction d'une organisation d'IA performante.

1. IA & Business

Fondamentaux de l'IA,
technologies, applications
Cas d'usages : opportunités,
défis, risques

2. Construire une organisation IA

Modèle opérationnel cible utilisant l'IA
Mise en œuvre d'outils d'IA
Perfectionnement et montée en
compétences des employés
Culture axée sur l'IA
Centre d'excellence IA

3. Leader une organisation IA

Styles de leadership pour l'IA
Gestion du changement et de la
résistance à l'IA
Performances de l'IA
Tendances futures de l'IA



Durée recommandée
1 jour



Pré-requis
Managers, directeurs

Pour en savoir plus 



PRODUCT, DESIGN ET INNOVATION

Créer une expérience client unique et qualité





Libéré, delivery !

PRODUIT, DESIGN ET INNOVATION

Chaque contenu peut être revu en fonction de l'audience.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Pouvoir identifier un problème de delivery
- En comprendre la ou les causes
- Découvrir des solutions adaptées

THÈMES ABORDÉS

Maîtrisez les enjeux clés de la gestion des produits digitaux et perfectionnez vos compétences pour garantir le succès de vos produits et un delivery efficace.

1. Identifier les problématiques du delivery

Gestion des dépendances
Manque de communication
Retard de livraison
Qualité du livrable
Problèmes techniques
Documentation inadéquate
Changement de scope

2. Se familiariser avec les solutions possibles

Le cross disciplinaire
Rapprocher tech et produit
Fail fast learn fast
Les bons indicateurs au bon moment

3. Partager autour de cas pratiques

Partage de différentes situations et retour d'expériences mettant en avant les impacts des solutions.



Durée recommandée
1 jour



Pré-requis
Aucun

Pour en savoir plus 



Design thinking

PRODUIT, DESIGN ET INNOVATION

Chaque contenu peut être revu en fonction de l'audience.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Initier et animer des ateliers d'idéation grâce au Design Thinking
- Disposer d'une boîte à outils de pratiques et d'ateliers pour designer des propositions de valeur uniques
- Utiliser l'intelligence collective pour résoudre des problématiques complexes
- Utiliser les insights des utilisateurs pour créer des produits à forte traction

THÈMES ABORDÉS

Formez vos collaborateurs au Design Thinking afin de leur permettre d'imaginer et de créer des solutions répondant réellement à des problématiques et aux besoins des utilisateurs.

1. Les fondations du design thinking

Son origine
Ses principes
Exemples concrets de succès

2. Les 5 étapes du design thinking et expérimentation de leurs outils

L'empathie - *Empathy Map* et *Customer Insights*
La définition - *Value Proposition Canvas*
L'idéation - *Business Model Canvas*
Le prototypage et test - *Score Card & Learning Card* + *Goals & Achievement Card*



Durée recommandée
2 jours



Pré-requis
Aucun

Pour en savoir plus 



Lean Start-Up

PRODUIT, DESIGN ET INNOVATION

Chaque contenu peut être revu en fonction de l'audience.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Identifier les principes et étapes du Lean Start-Up
- Savoir appliquer la méthode Lean Start-Up
- Appréhender les fondamentaux de l'approche itérative expérimentale "Build-Measure-Learn"

THÈMES ABORDÉS

La méthode Lean Startup vous apprend à créer et piloter un nouveau business, en validant les hypothèses critiques pour prendre des décisions basées sur des faits et données tangibles, et à faire évoluer une initiative à grande vitesse - dans le but final de toujours satisfaire au maximum ses clients.

1. Fondamentaux du Lean Start-Up

Les bénéfices
Les trois grandes phases
Build-Measure-Learn

2. Problème & Solution

Identifier le problème
Valider la solution
Le Minimum Viable Product (MVP)

3. Mesurer pour évoluer

Les métriques possibles
Le passage à l'échelle

4. Pratiquons !

Sur quels autres sujets l'appliquer ? Que puis-je faire dans mon quotidien dès demain ?



Durée recommandée
2 jours



Pré-requis
Aucun

Pour en savoir plus 



Product Management

PRODUIT, DESIGN ET INNOVATION

Chaque contenu peut être revu en fonction de l'audience.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Construire une vision produit grâce à de nouvelles méthodes
- Créer des personas grâce à des interviews
- Comprendre le processus de MVP
- Apprendre à gérer les dépendances entre les produits afin de générer une stratégie globale
- Assimiler les méthodes Design Thinking et Lean Startup

THÈMES ABORDÉS

Faites évoluer vos collaborateurs pour qu'ils aient une vision produit impactante, et qu'ils puissent la formaliser en une stratégie cohérente et globale.

1. Les fondamentaux

La démarche produit
Le Product Management et la différence avec le Product Ownership

2. Faire le bon produit

La vision et stratégie produit
Des objectifs liés

3. Le bon processus

Identifier les problèmes
Valider les processus

4. Eprouver la solution

Définir les critères de succès d'un produit
Le parcours client



Durée recommandée
2 jours



Pré-requis
Aucun

Pour en savoir plus 



Growth Marketing

PRODUIT, DESIGN ET INNOVATION

Chaque contenu peut être revu en fonction de l'audience.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre le métier du Growth Marketer, ses outils et ses pratiques
- Apprendre à analyser les initiatives marketing et opportunités de croissance

THÈMES ABORDÉS

Le Growth Marketing est un ensemble de techniques ayant pour but d'orienter toutes prises de décisions autour de la croissance. Sélectionner les bonnes approches permettra aux organisations de maximiser son business.

1. Fondamentaux du Growth Marketing

L'approche
La méthodologie
La customer centricity

2. Les techniques

SEO, AARRR, Social,
Paid Media,
Scraping, Lead
Generation,
Analytics....

3. Optimiser sa croissance

Lien entre les objectifs
stratégiques, les
techniques utilisées, les
résultats et l'analyse de
ceux-ci pour garantir la
croissance

4. Pratiquons !

Mise en pratique sur
un cas réel de son
organisation -
produit ou service



Durée recommandée
2 jours



Pré-requis

Avoir des
connaissances
fondamentales en
marketing digital

Pour en savoir plus 



Prototyper

PRODUIT, DESIGN ET INNOVATION

Chaque contenu peut être revu en fonction de l'audience.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Connaître les différents types de prototypage : forces et faiblesses
- Comprendre quel type de prototypage est adapté à vos besoins
- Prendre en compte les conditions et les prérequis du prototypage
- Essayer un exercice de prototypage de base

THÈMES ABORDÉS

Le prototypage est un outil très puissant, mais pour en tirer le meilleur parti, il est essentiel d'avoir quelques lignes directrices et connaissances. Tout au long d'un projet, vous pouvez être amené à réaliser des prototypes pour différentes raisons (et sans être un grand designer), alors pourquoi ne pas commencer dès maintenant ?

1. D'où vient le prototypage ?

Introduction et origines de cette discipline.

2. Les différentes typologies de prototype

Avantages, inconvénients mais aussi compréhension de leurs utilisations.

3. Conditions et prérequis

Veillez à ne pas vous lancer dans n'importe quelle forme ou n'importe quel type de prototypage.

4. Essayez de faire du prototypage !



Durée recommandée
1 jour



Pré-requis
Participer à la conception de produits

Pour en savoir plus 



Recherche utilisateur

PRODUIT, DESIGN ET INNOVATION

Chaque contenu peut être revu en fonction de l'audience.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre l'objectif de la recherche sur les utilisateurs : origines et avantages.
- Connaître les différents types de recherche : quantitative et qualitative.
- Savoir comment organiser et optimiser vos recherches
- Comprendre ce qu'est un persona primaire, secondaire et un anti-persona et à quoi ils servent.

THÈMES ABORDÉS

Connaître les besoins, les motivations et les obstacles des utilisateurs d'un service ou d'un produit est devenu essentiel dans une approche centrée sur l'utilisateur. Cette formation vous donnera non seulement les bases de la recherche utilisateur mais aussi les outils et les méthodes.

1. Fondations

Déterminer ce qui est et n'est pas une recherche d'utilisateur

2. Quand et pourquoi?

Quels sont les avantages et les leviers pour convaincre de l'intérêt de la recherche utilisateur

3. Les différents outils

Connaître la grande majorité des techniques de recherche sur les utilisateurs (enquêtes, shadowing, tests utilisateurs, etc.)

4. Pratiquons !

Petit exercice pratique pour formaliser la recherche



Durée recommandée
1 jour



Pré-requis
Participer à la conception de produits

Pour en savoir plus 



Élaborer un protocole d'interview

PRODUIT, DESIGN ET INNOVATION

Chaque contenu peut être revu en fonction de l'audience.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Connaître les différents types de questions : ouvertes, biaisées, fermées, de suivi...
- Apprendre à organiser et à construire un protocole d'entretien
- Se concentrer sur les biais pour garder à l'esprit les réactions humaines.
- Anticiper les cas d'usage les plus courants lors d'un échange et travailler votre posture.

THÈMES ABORDÉS

Cette formation permet de concrétiser, suite à la formation "Recherche utilisateur", l'outil le plus utilisé par le chercheur UX : le protocole d'entretien. C'est aussi l'occasion de comprendre cette méthode et pourquoi ne pas être proactif la prochaine fois que vous travaillerez avec des designers.

1. Petit résumé

Nous reviendrons sur les principaux axes de la formation "Recherche utilisateur"

2. Élaboration d'un protocole

Organisation d'un protocole standard. Apprentissage des différents types de questions

3. Focus sur les préjugés

Nous aborderons la psychologie et les sciences cognitives pour comprendre les mécanismes des réactions humaines

4. Mise en pratique



Durée recommandée
1 jour



Pré-requis
Participer à la conception de produits

Pour en savoir plus 



RESPONSABILITÉ ET DURABILITÉ

Aligner votre stratégie sur la durabilité





Green IT - Etat de l'art

RESPONSABILITÉ ET DURABILITÉ

Chaque contenu peut être adapté en fonction de vos besoins.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Acquérir les connaissances fondamentales de l'impact de la technologie numérique sur l'environnement
- Comprendre et maîtriser les actions à mettre en œuvre dans votre organisation
- Savoir auditer un système d'information existant



FORMATEUR

Cette formation est dispensée par **Frédéric Bordage** - reconnu comme l'un des précurseurs et des meilleurs experts en Green IT et en responsabilité numérique en Europe.

THÈMES

Le secteur du numérique représente plus de 3,7% des gaz à effet de serre : l'équivalent d'un 7e continent.

Frédéric Bordage, expert en sobriété numérique et cofondateur du collectif GreenIT.fr, s'associe à Wemanity pour aider les entreprises privées et publiques à faire du numérique et de l'éco-conception, des axes d'innovation et de performance.

1. Réduction de l'impact

Connaissances fondamentales, outils clés, méthodologie

2. SI, Centres de données, Logiciels, Gestion, Téléphonie, Réseau, Matériel informatique

3. Formation certifiante

Et compétences clés de mise en œuvre

4. Réduction de l'impact environnemental de la technologie numérique



Durée recommandée
2,5 jours



Pré-requis
Aucun



Certification possible
Green IT

Pour en savoir plus



Green IT - Eco-conception de service numérique

RESPONSABILITÉ ET DURABILITÉ

Chaque contenu peut être adapté en fonction de vos besoins.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre la démarche globale d'éco-conception
- Maîtriser les concepts fondamentaux de la sobriété numérique et de l'éco-conception
- Savoir comment les appliquer aux services numériques
- Maîtriser la méthodologie et les principaux outils d'éco-conception d'un service numérique (hors ACV)
- Évaluer la performance environnementale et la maturité d'un service numérique
- Eco-conception d'un service numérique

THÈMES ABORDÉS

L'éco-conception consiste à réduire l'impact environnemental des services numériques (site web, application mobile, etc.). En combinant cette approche avec d'autres aspects du développement durable (expérience utilisateur, accessibilité numérique, respect de la vie privée RGPD), on aboutit à une conception plus responsable.

1. Concepts fondamentaux

Meilleures pratiques et méthodologies de projet

2. Ateliers, partage de cas d'utilisation et d'expériences

3. Innovation et création de valeur par la sobriété numérique

4. Certification et validation des acquis



Durée recommandée
2,5 jours



Pré-requis
Aucun



Certification possible
Green IT

Pour en savoir plus 



Sensibilisation à l'accessibilité numérique

RESPONSABILITÉ ET DURABILITÉ

Chaque contenu peut être adapté en fonction de vos besoins.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre pourquoi l'accessibilité est aujourd'hui une question importante pour nos partenaires.
- Découvrez les pièges numériques à éviter pour rester inclusif.
- Découvrez les méthodes clés pour concevoir de manière accessible, à l'aide d'exemples et de cas concrets.
- Obtenez des ressources, des outils et des conseils pour commencer votre parcours d'accessibilité.

THÈMES ABORDÉS

Soyez sensibilisé à l'accessibilité numérique qui est devenue un impératif et une obligation dans nos projets. Que ce soit dans la méthode sur le projet, la conception ou le développement, cette formation vous permettra de comprendre les impacts dans les différentes expertises.

1. Qu'est-ce que l'accessibilité ?

Retour à la base pour comprendre le sujet.

2. Nécessité ? Obligation ?

Que dit la loi ? Anticipez les règles à suivre sur vos projets

3. Prise en compte de l'accessibilité numérique dans un projet numérique

De la gestion de projet à la conception et au développement ... Chacun a un rôle à jouer dans l'accessibilité.



Durée recommandée
0,5 jour



Pré-requis
Aucun

Pour en savoir plus 



Fresque du climat

RESPONSABILITÉ ET DURABILITÉ

Chaque contenu peut être adapté en fonction de vos besoins.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprenez les fondements scientifiques du GIEC et développez vos connaissances en matière de changement climatique.
- Être capable d'expliquer le changement climatique et savoir comment agir à son échelle (professionnelle ou personnelle)
- Raisonner, sentir, imaginer et formaliser de nouvelles solutions à mettre en place.

LE SYNOPSIS DU SERIOUS GAME

La fresque du climat est un serious game scientifique collaboratif et créatif créé pour sensibiliser au changement climatique de manière ludique. En plus d'apporter des connaissances scientifiques, la fresque du climat développe la créativité et les compétences humaines des participants. Cet outil a été conçu et partagé en Creative Commons par Cédric Ringenbach.

1. Principes fondamentaux du changement climatique

Découvrez le fonctionnement du climat, ainsi que les causes et les conséquences du changement climatique.

2. Complexité des changements climatiques

Comprendre la complexité du changement climatique avec une vision globale de la problématique

3. Comment agir ?

Recevez les principaux enseignements sur la manière d'agir efficacement.

wemanimy learning center 72



Durée recommandée
0,5 jour



Pré-requis
Aucun

Pour en savoir plus 



Fresque du numérique

RESPONSABILITÉ ET DURABILITÉ

Chaque contenu peut être adapté en fonction de vos besoins.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre les bases scientifiques des causes et des conséquences de la surconsommation numérique sur l'environnement
- Sensibiliser aux grands défis numériques de notre ère
- Identifier les actions individuelles possibles
- Raisonner, sentir, imaginer et formaliser de nouvelles solutions à mettre en place à l'échelle collective

LE SYNOPSIS DU SERIOUS GAME

La fresque du numérique est un atelier ludique et collaboratif dont le processus est similaire à celui de la fresque du climat. Cet atelier est à la fois un outil d'apprentissage et un exercice de team building permettant de sensibiliser, d'outiller et d'encourager le passage à l'action en faveur d'une consommation plus raisonnée du numérique.

1. Compréhension

En équipe, identifiez les cartes et dessinez les liens entre elles pour construire la fresque.

2. Créativité

Illustrez les messages et les réflexions clés, puis choisissez un titre pour vous approprier le contenu.

3. Restitution

Chaque équipe présente sa fresque ; titre, messages clés, code couleur, puis le formateur détaille le contenu pour apporter la valeur pédagogique.

4. Action

Identifier les actions les plus utiles à mettre en place pour parvenir à une industrie numérique plus durable.



Durée recommandée
0,5 jour



Pré-requis
Aucun

Pour en savoir plus 



Fresque de la renaissance écologique

RESPONSABILITÉ ET DURABILITÉ

Chaque contenu peut être adapté en fonction de vos besoins.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Découvrir un monde et des organisations résilients, durables et équitables
- Comprendre les clés de leur succès
- Activer les 24 chantiers pour créer des solutions durables
- Expliquer les ODD et les relier à mes projets.
- Utiliser la fresque pour guider mes actions écologiques et socialement responsables

LE SYNOPSIS DU SERIOUS GAME

Via ce serious game "Fresque de la renaissance écologique", explorez une fresque réalisée par l'expert Julien Dossier et devenez un acteur de la renaissance écologique, en tant qu'individu, citoyen et organisation.

1. Sensibilisation

Comprendre le problème

2. Portée

Discuter des questions sociales locales et internationales

3. Domaines

Déchiffrer les 24 zones de la fresque

4. Action

Acquérir les clés pour agir sur la base des 17 objectifs de développement durable (ODD) des Nations unies.



Durée recommandée
0,5 jour



Pré-requis
Aucun

Pour en savoir plus 



Numérique responsable - Escape game en ligne

RESPONSABILITÉ ET DURABILITÉ

Chaque contenu peut être adapté en fonction de vos besoins.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Attirer l'attention des collaborateurs sur les sujets de sobriété numérique
- Sensibiliser aux enjeux du Numérique Responsable
- Inviter les collaborateurs à passer à l'action en choisissant des actions concrètes à mettre en place

LE SYNOPSIS DU SERIOUS GAME

Le jeu se base sur une aventure collective car chaque participant est indispensable pour faire progresser l'équipe. Les équipes doivent résoudre des problématiques liées au Numérique Responsable pour s'échapper des salles Virtuelles. Chaque salle porte sur un thème spécifique NR :

1. Les usages et impact du numérique

Les impacts de l'activité numérique (biodiversité, pollution, géopolitique)

2. L'architecture numérique

La prise de conscience que l'architecture numérique n'est pas invisible #Cloud

3. Les besoins en matériaux rares

Prendre conscience des besoins en ressources

4. Actions

Les actions pouvant être mises en place par chacun



Durée recommandée
1h30



Pré-requis
Aucun

Pour en savoir plus 



État de l'art des enjeux du numérique responsable

RESPONSABILITÉ ET DURABILITÉ

Chaque contenu peut être adapté en fonction de vos besoins.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Maîtriser les concepts clés du Numérique Responsable : environnemental, social et éthique.
- Être inspiré sur de nouvelles actions à lancer grâce à ce module sur l'état de l'art
- Découvrir les réglementations en vigueur et les bonnes pratiques en matière de Numérique Responsable

THÈMES ABORDÉS

Ce module d'une demi-journée est conçu pour embarquer l'équipe du Numérique Responsable dans la mise en place d'une stratégie de Numérique Responsable au sein de la banque, en prenant en compte les réglementations actuelles et à venir du secteur.

1. Les enjeux environnement, sociaux et éthiques

Eco-conception et bilan carbone
Inclusion numérique
Protection des données
Numérique responsable
IA

2. Les réglementations en vigueur

RGPD
Loi Pacte
Obligations pour les banques

3. Atelier

Identification des leviers d'action complémentaires pour votre organisation



Durée recommandée
1 journée



Pré-requis
Aucun

Pour en savoir plus 



TECH

Rendre la technologie accessible à tous





Développeur Scrum

TECH

Chaque contenu peut être adapté en fonction de vos besoins.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Apprendre les fondements du framework Scrum et comment il peut être pertinent de l'appliquer dans des environnements de développement de solutions informatiques.
- Comprendre l'importance de la qualité et des utilisateurs dans votre développement
- Connaître les rôles et les responsabilités au sein de l'équipe et savoir comment créer une responsabilité et un engagement collectifs.

THÈMES ABORDÉS

Permettez à vos employés d'adopter des pratiques agiles, collaboratives et efficaces lors du développement de solutions informatiques complexes.

1. Principes fondamentaux de l'Agile et de Scrum

Valeurs et avantages de l'agilité
Le cadre Scrum
L'origine du Software Craftmanship

2. Qualité du code

Code propre
Principes SOLIDES
Règle des scouts
KISS

3. Les communautés

Communautés de pratique
Examen par les pairs, programmation
Propriété collective

4. Mise en pratique

Artistes et prescripteurs
Concours de tests



Durée recommandée
2 jours



Pré-requis
Faire partie d'une équipe de développement



Certification possible
Professional Scrum Developer



Pour en savoir plus



Software Craftsmanship

TECH 



Chaque contenu peut être adapté en fonction de vos besoins.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre et développer des stratégies artisanales (test, branchement, etc.)
- Connaître les meilleures pratiques pour garantir la qualité et la maintenabilité d'une application
- Appliquer, expliquer et diffuser la culture et les principes du Software Craftsmanship aux autres développeurs.

THÈMES ABORDÉS

Vous souhaitez créer une communauté de ninjas du code au service de vos produits ? Approfondissez les connaissances de votre équipe en matière de Software Craftsmanship pour plus de qualité et de fiabilité dans le code.

1. Software Craftsmanship : de l'origine aux valeurs

Des racines agiles profondes
Le manifeste, les valeurs
Complémentarité avec DevOps

2. Pratiques de pair à pair pour une dynamique d'équipe efficace

Stratégies de ramification
Revue de code, ce qu'il faut faire et ne pas faire
Programmation en binôme / en groupe
Pratique délibérée et partage des connaissances

3. Code propre et conception évolutive

Code propre et conception simple
Refactoring : prendre soin du code
Cas hérités
Introduction à DDD
Architecture propre
Monolithes et microservices

4. Gérer vos développements par des tests et des exemples

TDD
BDD / ATDD
Pyramide de tests



Durée recommandée
1 jour



Pré-requis
Aucun

Pour en savoir plus 



Langage from scratch :

Java, PHP, JavaScript, Python, Go
TECH

Chaque contenu peut être adapté en fonction de vos besoins.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Maîtriser un langage de programmation
- Appliquer des normes, des conventions et des standards majeurs
- Concevoir et développer les principaux "Design Patterns".
- Effectuer des tests unitaires et fonctionnels

THÈMES ABORDÉS

L'objectif est de comprendre le fonctionnement d'un langage de programmation avant d'utiliser une solution clé en main, et de pouvoir gagner en flexibilité et en adaptabilité avec toutes les solutions.

1. Les bases des langues

Mise en place d'outils et d'un environnement afin de découvrir un langage de programmation à travers des travaux pratiques.

2. Normes de programmation

Présentation et application des normes, conventions et meilleures pratiques

3. Élaboration d'une solution concrète

Conception et mise en œuvre d'une solution en appliquant les principaux concepts du langage de programmation.

4. Tests et DevOps

Mise en œuvre de divers outils pour assurer un fonctionnement durable, stable et évolutif.

Principes fondamentaux de DevOps



Durée recommandée
5 jours



Pré-requis
Faire partie d'une équipe de développement

Pour en savoir plus 



Stack technique :

Spring/SpringBoot, Symfony, Laravel, React - Next/Next Js., NodeJS, Angular, Vue/Nuxt.Js
TECH

Chaque contenu peut être adapté en fonction de vos besoins.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Mettre en œuvre une pile technique performante et adaptée aux besoins
- Comprendre les problèmes Front et Back d'une solution technique.
- Maîtriser un langage de programmation Front
- Maîtriser un langage de programmation Back

THÈMES ABORDÉS

Vous apprendrez à développer une solution intégrant un langage de Front-End et un langage de Back-End permettant un contrôle complet et une autonomie de conception.

1. Concevoir une pile pertinente

Définition complète du projet à réaliser sur la stack définie

2. Back-End

Développement d'API et documentation technique

3. Front-End

Conception et intégration d'une interface connectée à l'API



Durée recommandée
10 jours



Pré-requis
Faire partie d'une équipe de développement

Pour en savoir plus 



DevOps

TECH

Chaque contenu peut être adapté en fonction de vos besoins.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre les principes fondamentaux du DevOps, les principes et pratiques clés.
- Découvrez les moyens de mettre en œuvre le DevOps dans différents contextes et objectifs organisationnels.
- Connaître l'objectif d'une chaîne CI/CD bien conçue et les avantages qu'elle apporte à l'équipe et à l'organisation.
- Expérience pratique de la création d'un pipeline de livraison avec une approche "cloud native".

THÈMES ABORDÉS

Le DevOps permet d'accélérer la livraison de la valeur commerciale en favorisant la collaboration entre les équipes, l'automatisation du pipeline de livraison et l'expédition continue.

1. Principes fondamentaux de DevOps

Origine et histoire du DevOps
Les plus grands avantages

2. Outils DevOps

Aperçu des outils DevOps modernes : Docker, Kubernetes, Gitlab CI, Docker Swarm, Kubernetes Helm.

3. Environnement DevOps

Mise en œuvre de conteneurs Docker, de l'orchestration Docker Swarm et de Kubernetes.

4. CI/CD

Réalisation d'un pipeline de livraison et de déploiement de code automatisé



Durée recommandée
5 jours



Pré-requis
DevOps, Développeurs,
Architectes

Pour en savoir plus 



Eventstorming

TECH

Chaque contenu peut être adapté en fonction de vos besoins.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre les concepts fondamentaux de l'*eventstorming*, y compris les événements, les commandes, les acteurs et les modèles de lecture
- Appliquer les techniques d'*eventstorming* pour modéliser efficacement un domaine d'activité
- Animer des ateliers d'*eventstorming* et guider la collaboration au sein de l'équipe
- Identifier les cas d'utilisation potentiels de l'*eventstorming* au sein de son organisation

THÈMES ABORDÉS

L'*eventstorming* est une technique puissante de modélisation collaborative de domaines. Cette formation a pour but d'équiper les participants afin qu'ils puissent animer des ateliers d'*eventstorming* et débloquer de nouvelles opportunités au sein de leur entreprise.

1. Les fondamentaux de l'*eventstorming*

Eventstorming
Bénéfices et défis
Cycle de vie

2. Exercice pratique

Première application de la technique *eventstorming* sur un cas spécifique

3. Techniques d'*eventstorming*

Contextes délimités
Sous-domaines
Événements du domaine vs. événements du système

4. Faciliter son premier *eventstorming*

Boîte à outil du facilitateurs
Tips and tricks pour réussir son premier atelier



Durée recommandée
1 jour



Pré-requis
DevOps, Développeurs,
Architectes

Pour en savoir plus 



Génération de code avec LLM (Promptgramming)

TECH

Chaque contenu peut être adapté en fonction de vos besoins.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre les principes fondamentaux des LLM et leur application à la génération de code
- Maîtriser l'art du *prompt engineering* pour une génération de code optimale
- Identifier les différents cas d'utilisation de la génération de code et appliquer les prompts appropriés
- Évaluer et affiner la génération de code en fonction des besoins

THÈMES ABORDÉS

Nous fournirons aux participants une compréhension pratique de la génération de code à l'aide de grands modèles de langage (LLM) et les compétences nécessaires pour exploiter les LLM pour la génération de code.

- 1. LLMs & Génération de code**
Comprendre les LLMs : leur fonctionnement, capacité
Le rôle du *prompt engineering*
Outils et plateformes
- 2. L'art du Promptgramming**
Rédiger des prompts efficaces : structure, clarté et spécificité
Incorporer des contraintes, des exemples et des formats de livrables souhaités
Itération des prompts
- 3. Génération de code**
Complétion et suggestion de code
Traduction de code et refactorisation
Génération de cas de test
Optimisation du code
- 4. Défis et bonnes pratiques**
Limites de la génération de code
Garantir la qualité et la fiabilité du code
Éthique & génération de code



Durée recommandée
1 jour



Pré-requis
Développeurs

Pour en savoir plus 



Les fondamentaux de Copilot

TECH

Chaque contenu peut être adapté en fonction de vos besoins.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre ce qu'est Copilot, ses principales caractéristiques et ses avantages
- Connaître la technologie sous-jacente de Copilot
- Utiliser efficacement Copilot pour améliorer la productivité du code
- Identifier les risques potentiels associés à Copilot
- Explorer les meilleures pratiques pour une utilisation responsable et éthique de Copilot

THÈMES ABORDÉS

Copilot est destiné à devenir l'un des outils les plus utilisés par les développeurs. En 1 jour, nous vous donnerons les bases pour permettre à vos développeurs d'utiliser Copilot.

1. Introduction à Copilot

Objectif, caractéristiques et avantages de Copilot
Comment fonctionne Copilot ?
Démarrer avec Copilot

2. Améliorer la productivité du code

Suggestions et complétion de code
Débug et examen du code
Génération de documentation

3. Éthique et réglementation

Shadow AI et Copilot
Considérations éthiques dans le code alimenté par l'IA
Réglementation et conformité



Durée recommandée
1 jour



Pré-requis
Développeurs

Pour en savoir plus 



AIDD: AI Driven Development

TECH

Chaque contenu peut être adapté en fonction de vos besoins.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre les concepts fondamentaux de l'IA, les technologies, les risques et les avantages pour le développement de logiciels
- Apprendre à appliquer les outils d'IA pour améliorer les processus et les résultats du développement de logiciels
- Comprendre le rôle de toutes les équipes dans les projets AIDD

THÈMES ABORDÉS

Les technologies d'intelligence artificielle peuvent aider considérablement les développeurs en accélérant leur livraison et en améliorant la qualité du code produit.

1. IA & Développement de logiciels

Concepts et techniques d'IA pertinents pour le développement de logiciels
Défis et opportunités

2. Cycle de développement piloté par l'IA

Préparation et gestion des données pour les modèles d'IA
Intégration des modèles dans les applications logicielles
Tests et déploiement de l'IA

3. Outils et plateformes d'IA

Frameworks et bibliothèques de développement de l'IA
Plateformes et services d'IA basés sur le cloud
MLOps : gérer le cycle de vie de l'IA

4. IA & Qualité des logiciels

Tests et assurance qualité alimentés par l'IA
L'IA pour la génération et l'optimisation du code
L'IA pour améliorer la productivité



Durée recommandée
1 jour



Pré-requis
Développeurs

Pour en savoir plus 



ARCHITECTURE & APIs

Ouvrir et aligner l'IT et le Business





Architecte dans un contexte Agile

ARCHITECTURE & APIs

Chaque contenu peut être adapté en fonction de vos besoins.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre l'agilité, ses valeurs, ses principes et ses implications pour l'architecture
- Avoir en tête les principaux frameworks Agile à l'échelle et la place de l'architecture
- Comprendre les différents rôles et type d'architectes (entreprise, solution, technique)
- Comprendre la place de l'architecture dans un environnement agile
- Partager les bonnes pratiques

THÈMES ABORDÉS

Les architectes évoluent dans un environnement agile à l'échelle et doivent adapter leur rôle et leurs pratiques pour mieux répondre aux objectifs de l'entreprise et les nouveaux modèles opérationnels.

1. L'agilité à l'échelle

Le concept, le pourquoi et les principaux challenges liés au passage à l'échelle

2. L'architecture dans un environnement "à l'échelle"

Panorama des rôles de l'architecture et ses projections dans les principaux frameworks à l'échelle

3. Les bonnes pratiques de l'architecture agile

Partage des bonnes pratiques de l'architecture à la lumière de modèles opérationnels en place dans les entreprises



Durée recommandée

1 jour



Pré-requis

Aucun



Pour en savoir plus



Product Owner API

ARCHITECTURE & APIS

Chaque contenu peut être adapté en fonction de vos besoins.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre la posture et le rôle d'un Product Owner API
- S'imprégner des particularités de l'API/produit (protocole, standards)
- Améliorer la collaboration avec les parties prenantes
- Expérimenter avec des hypothèses et les mesurer avec des données
- Comprendre les outils spécifiques au PO API (Swagger, postman..)

THÈMES ABORDÉS

Permettre à vos employés de porter la vision du produit API qu'ils développent en mettant l'utilisateur au centre des décisions et synchroniser l'implémentation avec les parties prenantes internes.

1. Rôles et responsabilités

Le Product Owner API en tant que visionnaire et maximisateur de valeur

2. Le backlog et la vision produit

Définir la vision et la traduire dans un backlog priorisé

3. Engager vos parties prenantes

Les identifier et les engager
Découvrir l'API model canvas

4. Pratiquons !

Sélection d'un produit et application de l'atelier Story Mapping



Durée recommandée
2 jours



Pré-requis
Être responsable d'un produit



Certification possible
PSPO1, PSPO, CSPO



Pour en savoir plus 



API pour le Business

ARCHITECTURE & APIS

Chaque contenu peut être adapté en fonction de vos besoins.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre le monde des API
- Identifier la valeur commerciale d'une API
- Établir une relation solide entre le business et l'IT.
- Apprendre à commercialiser une API
- Apprenez à concevoir une expérience pour les développeurs
- Découvrez les bases d'une bonne conception d'API

THÈMES ABORDÉS

Cette sensibilisation vous permet d'acculturer vos responsables métiers au monde des APIs. Nous vous donnerons des clés pour comprendre le potentiel commercial de l'API et pour initier une stratégie API.

1. API 360°

Comprendre l'écosystème du monde des API, les acteurs et la chaîne de valeur.

2. Marketer une API

Apprenez à construire un produit basé sur une API et les actions clés pour le lancer sur votre marché.

3. Designer une API

Découvrez les principes clés de la conception d'une API et l'impact qu'ils ont sur la valeur de l'entreprise.

4. Run une API product catalog

Apprenez à construire un catalogue d'API cohérent, à développer l'Pré-requis et les KPIs correspondants.



Durée recommandée
1 jour



Pré-requis
Toute personne faisant partie d'une équipe commerciale, marketing, juridique.

Pour en savoir plus 



Ouvrir son SI avec l'APIsation

ARCHITECTURE & APIs

Chaque contenu peut être adapté en fonction de vos besoins.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre les défis techniques, fonctionnels et commerciaux des APIs
- Comprendre les architectures types API, intégration
- Découvrez les meilleures pratiques tout au long du cycle de vie de l'API
- Maîtriser les principes de gestion des API

THÈMES ABORDÉS

De la stratégie à la livraison, le succès d'une approche orientée API nécessite un éventail de compétences très diversifié. Cette formation vous initiera à ces compétences et vous aidera à devenir autonome dans vos décisions techniques, fonctionnelles et commerciales.

1. Rappels sur les APIs

Un rappel sur les origines des API, les concepts et les normes.

2. Architecture et outils

Aperçu des architectures d'API possibles, et des principales approches d'API pour construire une architecture d'API réussie.

3. Conseils de design pour une API géniale

Découvrez les meilleures pratiques de conception pour les API d'Affordance.

4. Gestion des API

Introduction à la gestion et à la gouvernance des API.



Durée recommandée
2 jours



Pré-requis
Project managers,
architectes,
développeurs, product
owners

Pour en savoir plus 



Development Anypoint Platform

ARCHITECTURE & APIs

Chaque contenu peut être adapté en fonction de vos besoins.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Acquérir une expérience pratique de la construction d'API et d'intégrations avec MuleSoft
- Préparer la certification MuleSoft Developer

THÈMES ABORDÉS

Ce cours s'adresse aux développeurs et aux architectes qui souhaitent acquérir une expérience pratique de l'utilisation d'Anypoint Platform™ pour créer des API et des intégrations

1.

Dev Cycle API

Découvrir, consommer, concevoir, construire, déployer, gérer et gouverner les API, sur Anypoint PF

2.

Mise en pratique

Utiliser Anypoint Studio pour construire & debug les intégrations et les implémentations API

3.

Preparation de la Certification

Tests pratiques pour les certifications MuleSoft developer



Durée recommandée
2 journées



Pré-requis
Développeurs & Architectes



Certification possible
MuleSoft Developer



Pour en savoir plus



Business Analyst : Bonnes pratiques

ARCHITECTURE & APIs

Chaque contenu peut être adapté en fonction de vos besoins.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Acquérir les connaissances fondamentales de la business analyse
- Appréhender les attentes des métiers dans vos organisations
- Mettre en évidence les limites et les impacts dus aux lacunes de la business analyse.
- Identifier les meilleures pratiques à adopter pour améliorer rapidement votre business analyse

THÈMES

Vue d'ensemble du référentiel de connaissances de la business analyse, avec un accent sur les outils permettant de surmonter les obstacles au changement.

1. Les fondamentaux BABOK

Définition de la business analyse
Rôle du business analyst
Le cadre BABOK

2. Les freins au changement

Verbatim, Posture
Les problèmes rencontrés fréquemment

3. Méthodologies et outils

Coaching fonctionnel
Axes d'améliorations
Modules et roadmap

4. La certification BABOK

ABORDÉS



Durée recommandée
2 jours



Pré-requis
Aucun



Certification possible
ECBA / ECBA +
CCBA
CBAP



Pour en savoir plus



TOGAF® Training Program Combined

ARCHITECTURE & APIs

Chaque contenu peut être adapté en fonction de vos besoins.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Aider les architectes d'entreprise à comprendre comment TOGAF® peut structurer leurs réponses aux besoins de l'entreprise
- Passer en revue tous les composants du cadre TOGAF 9.2 et comment les utiliser
- Préparer la certification associée Niveau 1 et Niveau 2

THÈMES ABORDÉS

TOGAF® est un cadre conceptuel et méthodologique qui est devenu une norme industrielle pour le développement et la maintenance d'une architecture d'entreprise.

1. Les fondamentaux TOGAF®

Comprendre le pourquoi de l'Enterprise Architecture et les Core concepts Togaf®9.2

2. Méthode de développement de l'architecture

Comprendre les différentes phases de MDA, de la vision à la gouvernance, avec leurs lignes directrices et leurs techniques.

3. Content Framework/ Enterprise continuum / Capability Framework

Comprendre les modèles d'architecture, les outils à appliquer avec Togaf®9.2

4. Préparer & passer la certification TOGAF®



Durée recommandée
5 jours



Pré-requis
Architectes, Développeurs,
PM, PO



Certification possible
TOGAF® 9.2
Level 1 & Level 2



Pour en savoir plus



Mulesoft Developer

ARCHITECTURE & APIs

Chaque contenu peut être adapté en fonction de vos besoins.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Acquérir une expérience pratique de la création d'API et d'intégrations à l'aide de MuleSoft
- Préparer la certification de développeur MuleSoft

THÈMES ABORDÉS

Ce cours s'adresse aux développeurs et aux architectes qui souhaitent acquérir une expérience pratique de l'utilisation d'Anypoint Platform™ pour créer des API et des intégrations.

1. API dev Cycle

Découvrez, consommez, concevez, construisez, déployez, gérez et gouvernez les API, sur n'importe quelle plate-forme.

2.

Pratiquons !

Utilisez Anypoint Studio pour créer et déboguer des intégrations et des implémentations d'API.

3.

Préparer la certification

Tests pratiques pour les certifications de développeurs MuleSoft



Durée recommandée
5 jours



Pré-requis
Développeurs, Architectes



Certification possible
Mulesoft Developer



Pour en savoir plus



Architecte d'intégration MuleSoft

ARCHITECTURE & APIs

Chaque contenu peut être adapté en fonction de vos besoins.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Traduire les besoins fonctionnels et non fonctionnels dans les interfaces d'intégration MuleSoft avec la conception technique associée.
- Sélectionner les meilleurs composants et modèles Mule pour la conception de solutions d'intégration.
- Conseiller les équipes techniques sur les performances, l'évolutivité, la fiabilité, la surveillance et les autres préoccupations opérationnelles des solutions d'intégration sur la plate-forme Anypoint.

THÈMES ABORDÉS

Ce cours enseigne aux architectes techniques et de solutions expérimentés ou aux développeurs principaux/seniors comment concevoir des solutions d'intégration qui répondent aux exigences fonctionnelles et non fonctionnelles en utilisant Anypoint Platform™.

1. Architecte et concepteur de solutions d'intégration

Introduction d'architectures de solutions d'intégration / conception de solutions d'intégration à l'aide d'applications Mule

2. Opérationnalisation des solutions d'intégration

Stratégie de déploiement / Options de préservation et de gestion de l'état / Cycle de vie automatisé du développement logiciel

3. Stratégies pour répondre aux exigences non fonctionnelles

Fiabilité, Sécurité, Haute disponibilité, Performance



Durée recommandée
5 jours



Pré-requis
Développeurs, Architectes



Certification possible
Mulesoft Developer
Integration Architect -
Niveau 1



Pour en savoir plus



Architecte de plateforme Mulesoft

ARCHITECTURE & APIs

Chaque contenu peut être adapté en fonction de vos besoins.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Définir et être responsable de la stratégie de la plate-forme Anypoint d'une organisation.
- Favoriser l'émergence d'un réseau d'applications efficace à partir de solutions d'intégration individuelles, grâce à une connectivité basée sur les API dans l'ensemble de l'entreprise.

THÈMES ABORDÉS

Être capable d'agir en tant qu'architecte pour décomposer les besoins fonctionnels en API alignés sur les besoins de l'entreprise et versionnés en utilisant une connectivité basée sur les API. Et être capable de donner des conseils sur DevOps, CI/CD, les tests, la mise en place de C4E.

- 1. Établir les bases de l'organisation et de la plateforme**
Application Network et l'approche C4E
- 2. Conception d'API et application des NFR à l'aide de API Manager**
Décomposer les besoins fonctionnels en API adaptés aux besoins de l'entreprise avec une granularité efficace.
- 3. Conception et déploiement d'une implémentation efficace des API.**
Identifier les API permettant d'implémenter un processus métier et les affecter à des couches de connectivité fondées sur les API
- 4. Surveiller et analyser le réseau d'applications en production**
Générer des données pour le suivi et l'alerte



Durée recommandée
3 jours



Pré-requis
Architectes fonctionnels,
Architectes solutions



Certification possible
MuleSoft Platform
Architects

Pour en savoir plus 



L'état d'esprit de l'architecte

ARCHITECTURE

Chaque contenu peut être adapté en fonction de vos besoins.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Acquérir les connaissances fondamentales de l'architecte
- Appréhender l'état d'esprit, la vision et les outils de l'architecte
- Définissez vos vues référentielle et d'architecte sur les actifs informatiques
- Identifier le rôle de l'architecte et sa contribution à la stratégie de l'entreprise et au projet IT Solution

THÈMES

Vue d'ensemble de Architect of Knowledge et de son rôle dans l'entreprise

1. Architecte des données du SI

Données référencées sur les SI, modèle et utilisation des actifs informatiques

2. Architecte du garant du SI

Gouvernance et vision de l'architecture

3. Architecte du fournisseur de solutions

Vues d'architecte (niveau, point de vues)

4. Architecte du fournisseur d'innovation

Évolution des technologies de l'information (conception et technologie) et innovation

ABORDÉS



Durée recommandée
5 jours



Pré-requis
Aucun

Idéal pour des personnes souhaitant devenir architecte

[Pour en savoir plus](#)



DATA

Apprendre et comprendre les opportunités liées à la data aujourd'hui afin de prendre des meilleures décisions demain





Sensibilisation à la Data

DATA

Chaque contenu peut être adapté en fonction de vos besoins.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Développer votre culture et votre compréhension des enjeux liés aux données
- Semer les premières graines d'une culture de la donnée au sein de votre organisation
- Comprendre les différents types de données et comment les collecter efficacement.

THÈMES ABORDÉS

Dans le monde d'aujourd'hui, les données sont partout : elles influent sur la politique, la stratégie, l'organisation, la technologie, la communication, etc. Des opérations au C-level, du business au support, du sponsoring aux opérations, etc. Nous allons vous démontrer ici sa valeur et ses bénéfices.

1. Les fondamentaux de la Data

Definition
Concepts
Bénéfices
Challenges

2. Les données pour prédire l'avenir ?

Principes statistiques
L'analyse des données
Utiliser les données pour prendre des décisions

3. Utilisation éthique des données

Les impacts de la RGPD
Les biais d'interprétation des données

4. Pratiquons !

OKR d'une stratégie Data dans votre organisation pour le C-level *OU* Découpage d'un cycle de vie des données pour les opérations

wemanimy learning center 100



Durée recommandée
0,5 jour



Pré-requis
Aucun

Pour en savoir plus 



Sensibilisation à la Data Gouvernance

DATA

Chaque contenu peut être adapté en fonction de vos besoins.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Développer votre culture et votre compréhension des enjeux liés à la gouvernance des données
- Visualiser le portrait d'une data
- Se familiariser avec les nouveaux rôles et les nouvelles responsabilités liées à la data
- Découvrir les enjeux organisationnels d'une gouvernance des données

THÈMES ABORDÉS

La gouvernance, c'est d'abord une histoire de rôles et de responsabilités dans un cadre défini à l'échelle d'une organisation. Ces rôles traversent les opérations, les fonctions le SI. Ce module de formation répond à l'objectif de former sur la gouvernance dans une logique d'industrialisation en face de chacun des rôles.

1. Portrait d'une data

Dimensions
Caractéristiques

2. Les rôles

Tous les rôles liés à la donnée seront décrits et illustrés

3. Régulation autour de la data

Politiques
Règles
Processus

4. Les fonctionnalités de la data

Dictionnaire
Lignage
Qualité
Catalogue



Durée recommandée
1 jour



Pré-requis
Aucun

Pour en savoir plus 



Sensibilisation à la Data Science

DATA

Chaque contenu peut être adapté en fonction de vos besoins.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Avoir une culture d'entreprise autour des données, ainsi que des notions et des éléments de vocabulaire pour la data science
- Connaître la formulation et les notions principales pour interagir avec les data scientists
- Savoir comment identifier les problèmes métiers pour lesquels la data science peut être appliquée
- Connaître les principales étapes de l'élaboration d'un projet de data science

THÈMES ABORDÉS

La data science permet d'extraire des informations de grande valeur à partir de grands volumes de données qui seraient complexes à extraire par des humains ou par des systèmes informatiques.

1. Le Machine learning

Principaux concepts et exigences

2. Le flux de travail du data scientist

3. Model Taxonomies

Utilisé en data science

4. Exercices & application pratique

Atelier autour d'un exemple type



Durée recommandée
1 jour



Pré-requis
Aucun

Pour en savoir plus 



Les rôles Data

DATA

Chaque contenu peut être adapté en fonction de vos besoins.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Intégrer une culture de la data dans votre activité
- Projetez-vous dans votre rôle de Data Owner, Data Steward, ...
- Comprendre les défis de la data task force à travers les rôles au sein du groupe, des régions et des domaines d'activité.

THÈMES ABORDÉS

Tous les rôles data au sein de l'organisation seront expliqués avec leurs responsabilités, leurs activités et leurs interactions. Des moments de partage permettront d'intégrer des réflexions et des retours d'expérience. Un atelier donnera aux différents rôles une perspective sur les problèmes data vécus au quotidien.

1. Être data driven 2. Les rôles data 3. Ateliers 4. Interactions entre les rôles

Existe-t-il une définition d'une organisation gouvernée par les données ?

Tous les rôles des données seront décrits et illustrés

Sélection de use cases réels, et analyse de la valeur des rôles sur ces use case.

A travers les bonnes pratiques, visualisation des liens opérationnels entre les rôles



Durée recommandée
1 jour



Pré-requis
Manipuler la donnée au quotidien

Pour en savoir plus 



Architecture Data

DATA

Chaque contenu peut être adapté en fonction de vos besoins.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Montrer les contraintes et les limites des architectures traditionnelles
- Expliquer ce qui permet de moderniser son architecture d'un point de vue technique et opérationnel
- Détailler les concepts et les composants techniques d'une architecture moderne orientée data

THÈMES ABORDÉS

Une architecture moderne orientée data doit refléter les besoins de l'organisation. Nous aborderons les thèmes suivants autour des données : collecte, traitement, modélisation, exposition, gouvernance, qualité, performance et sécurité.

1. Evolution des architectures

Les obstacles des architectures classiques
L'apport des nouvelles technologies

2. Objectifs de la Data Architecture

Contrôlez et accédez aux données de manière plus fluide
Accroître la valeur de vos données

3. Composants principaux

Ce que vous trouverez dans une architecture de données moderne

4. Cas concrets

Mise en évidence des concepts sur des cas d'utilisation concrets



Durée recommandée
0,5 jour



Pré-requis
Avoir un rôle data

Pour en savoir plus 



Data Quality

DATA

Chaque contenu peut être adapté en fonction de vos besoins.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Maîtriser les défis de la qualité des données
- Comprendre les objectifs et les activités de la gestion de la qualité des données
- Par la pratique, aborder les outils et méthodes de gestion de la qualité des données

THÈMES ABORDÉS

A travers un cadre générique, nous aborderons les premières activités de la gestion de la qualité des données : collecte, analyse et pilotage. Des moments de partage permettront d'intégrer des réflexions et des retours d'expérience. Un atelier consistera en l'analyse d'un jeu de données erronées et la proposition d'un processus pouvant être déployé.

1. Présentation de la discipline

Etat de l'art

2. Ateliers

Parcourir un ensemble de données pour trouver des erreurs et proposer un process

3. Retours d'expérience

Exemple de déploiement dans une organisation complexe

4. Liens vers les rôles

Mise en perspective des rôles sur la gestion de la qualité des données



Durée recommandée
0,5 jour



Pré-requis
Data steward, data officer, data owner

Pour en savoir plus 



Data Visualisation - PowerBI

DATA

Chaque contenu peut être adapté en fonction de vos besoins.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre l'utilité et les avantages de la visualisation des données
- Identifier les critères d'une bonne visualisation
- Partagez avec vos équipes grâce à des tableaux de bord

THÈMES ABORDÉS

Face aux problèmes rencontrés avec les données : volumétrie, hétérogénéité, manque de qualité, absence d'un langage métier commun (etc..), une visualisation bien pensée est à la fois la solution la plus simple et la plus impactante.

1. Transformer et visualiser

Chargez et préparez vos données avec Power BI
Créez des visualisations simples.

2. Designer un modèle data

Ajouter et manipuler des filtres et créer vos propres calculs

3. Publier vos tableaux de bord

Mettre en place un processus simplifié de publication et de partage



Durée recommandée
2 jours



Pré-requis
Manipuler la donnée au quotidien

Pour en savoir plus 

**Intéressé.e ?
Contactez nous !**

Nous contacter



Notre équipe à votre service



Ninon Stref
WLC Co-Leader
nstref@wemanimity.com
+33 7 76 93 23 15



Joris Allard
WLC Co-Leader
jallard@wemanimity.com
+32 475 60 29 04



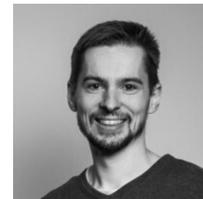
Juliette Costal
Learning Advisor France
jcostal@wemanimity.com
+33 6 27 87 70 41



Amélie Le Bret
Customer Success Manager
alebret@wemanimity.com
+33 7 66 16 31 46



Ilona Lebeau
Customer Success Manager
ilebeau@wemanimity.com
+33 6 43 34 01 14



Kévin Trelet
Growth & Marketing Leader
ktrelet@wemanimity.com
+32 470 10 88 98

Les modalités de nos formations



Notre canevas de co-création

Chaque formation sera adaptée en termes de **format** et de **contenu**.

Nous **co-créons** systématiquement nos formations.

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS 	PERSONNES À FORMER Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. 
PIÈGES ET COMMENT Y FAIRE FACE 	MESURES DE SATISFACTION & GAINS ATTENDUS 
LOGISTIQUE 	MODALITÉS D'EVALUATION 

wemanimity learning center

Notre canevas de co-création

Nos outils de mesure d'impact

Au-delà de former les participants, notre Learning Center mets à votre disposition plusieurs outils pour mesurer l'impact de chaque formation et sa pertinence pour vos objectifs opérationnels.

Avant la formation

Questionnaire pré-formation pour :

- Analyser la maturité de chaque apprenant
- Adapter le contenu
- Créer des groupes homogènes d'apprenants
- Valider les attentes des apprenants avant chaque formation

Le jour de la formation

ROTI (return on time invested) :

Valider l'intérêt des apprenants sur le thème et sur la dynamique de formation grâce à une mesure sur une échelle de 1 à 5

Débriefing à chaud de la formation entre les apprenants et le formateur pour comprendre les leviers de motivation et les freins à implémenter les nouveaux acquis.

Compte rendu de la formation envoyé aux sponsors avec les forces et points d'attention

Après la formation

Questionnaire post-formation (ou examen) pour évaluer les connaissances, valider les acquis des apprenants et définir les prochaines étapes : mentoring individuel, formation complémentaire, etc.

Questionnaire à froid (à + de 30 jours) pour valider que les acquis font bien parti du quotidien des apprenants et identifier des besoins complémentaires

Rétrospective suite à la formation pour identifier vos futurs rôles, ambassadeur, etc.

Les modalités de nos formations

Modalités et délai d'accès

- Afin de récupérer les attentes des participants et d'adapter nos formations en fonction du niveau des participants, nous analysons les besoins et le niveau de maturité des participants par le biais de questionnaires de maturité, d'entretien et/ou d'un atelier de co-création (caneva utilisé mis en valeur en page 5).
- Lorsque nous recevons une demande de formation, nous sommes en mesure de la déployer en 3 semaines.
- Ce délai d'accès est adaptable en fonction des besoins spécifiques du bénéficiaire.

Modalités de suivi et d'exécution des formations

- Grâce à l'atelier de co-création, nous adaptons nos formations aux particularités et aux pré-requis de votre organisation.
- Pendant la formation, nous réaliserons un émargement afin de certifier la présence de chaque participant.
- A la fin de chaque formation, les participants remplissent des questionnaires de satisfaction afin de mettre en lumière leurs apprentissages et donner des pistes d'amélioration.

Indicateurs de résultats

- Nous mesurons systématiquement la satisfaction de nos clients suite à nos formations, ainsi que le taux de recommandation via nos questionnaires de satisfaction post-formation.
- Si vous souhaitez obtenir des informations concernant ces résultats, nous vous invitons à contacter un membre de notre équipe Customer Success :
 - Juliette Costal - Customer Success Lead - jcostal@wemanimity.com - +33 6 27 87 70 41
 - Amélie Le Bret - Customer Success Manager - alebret@wemanimity.com - +33 7 66 16 31 46

Méthodes pédagogiques, techniques et d'encadrement mobilisées

- Toutes nos formations sont animées par des consultants seniors en méthodes de facilitation.
- Dans le cadre d'une formation en présentiel hors de vos locaux, nous mettons à disposition une salle de formation avec vidéoprojecteur, paperboard, support de cours et déjeuners des participants. Les formations sont dispensées en français ou en anglais.
- Dans le cadre d'une formation en distanciel, les outils collaboratifs et de visioconférence sont mis à disposition par Wemanimity, tout en s'adaptant aux outils utilisés dans votre organisation.

Modalités d'évaluation

- Toutes nos formations sont évaluées de manière formative : par des questions, mise en pratique et discussions, le formateur identifie les difficultés éventuelles des apprenants afin de les accompagner au mieux en ajustant son enseignement. Lorsque cela s'y prête et en accord avec le commanditaire, des questionnaires peuvent aussi être remplis en fin de formation.

Accessibilité Handicap

- Si le groupe formé comprend une ou plusieurs personnes en situation de handicap, nous vous demandons de bien vouloir prévenir votre contact référent et/ou votre formateur.
- Toutes nos formations peuvent être adaptées pour un public en situation de handicap, notre équipe et nos formateurs sont formés à accompagner les personnes en situation de handicap.
- Nos locaux sont équipés d'ascenseurs pour faciliter l'accès à nos salles de formations.

Tarifs

- Tous nos tarifs sont accessibles sur demande.



wemanimity